



#communication #logicielRP #PRTech #SEO #brandcontent #banque #technologie

BANQUE ET TRANSFORMATION DIGITALE

COMMENT OPTIMISER LA DISTRIBUTION ET LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DES CONTENUS D'INFORMATION ?

LE CAS SAXO BANQUE

Depuis 2015, Saxo Banque, le spécialiste du trading en ligne, utilise [Wiztopic](#), la nouvelle plateforme logicielle des Directions communication, pour mieux gérer et diffuser ses contenus RP et financiers.

Les communicants de Saxo Banque avaient 2 objectifs :

Prendre le leadership en référencement naturel sur des requêtes propres à son métier et à son secteur d'activité.

« Digitaliser » certaines des tâches de son équipe communication et lui permettre de travailler en mode collaboratif en interne et avec son agence

Optimiser le référencement des contenus RP

L'équipe communication de Saxo Banque a remis à plat les process de gestion et de distribution de ses contenus d'information. L'une des premières étapes a été de remplacer l'espace presse de son site par une newsroom générée sur Wiztopic, par l'équipe RP, permettant de publier des contenus très optimisés pour le référencement naturel.

« Nous avons été surpris par l'amélioration très sensible de la visibilité de nos contenus d'information sur les moteurs de recherche. déclare Bluenne Chay, communication Manager chez Saxo banque. Sans être nous-mêmes des professionnels du SEO, nous n'avons qu'à choisir les mots et Wiztopic fait le reste. La plateforme nous permet d'optimiser nos contenus systématiquement, sans avoir à nous préoccuper de la partie technique. Et ça se voit directement sur le trafic généré sur notre site »

Au-delà des fonctionnalités habituelles d'un outil d'édition et de publication en ligne, Wiztopic accompagne ses utilisateurs dans la prise en compte des exigences des algorithmes des moteurs. La plateforme transforme tous les formats de contenus en « html responsive », elle optimise l'indexation par mots clés, elle génère des url optimisées, elle transforme les lieux d'émission en données de géolocalisation et les dates d'émission en métadonnées. Les textes sont automatiquement encodés dans les bons formats. De plus, l'organisation même de la

plateforme fait que tous les contenus sont reliés les uns aux autres par dossiers grâce à un maillage systématique.

Wiztopic aide aussi ses utilisateurs à qualifier très simplement les contenus photo et vidéo et les rendre plus appétents pour les moteurs. La plateforme permet à ses utilisateurs de convertir une photo dans tous les formats utiles, de la recadrer automatiquement, de l'indexer efficacement, de renseigner son régime de droits et son copyright. Autant d'informations que Google apprécie particulièrement. La plateforme génère aussi le transcript texte des vidéos, associant ainsi du texte à l'image, autre facteur d'optimisation du référencement. Au total, la plateforme a incité Saxo banque à mieux gérer sa stratégie de communication par l'image, ce qui n'est pas évident a priori quand on est une société de trading sur Internet.

« En combinant la qualité de nos contenus chauds, notamment de nos communiqués de presse, et la performance de Wiztopic, Saxo banque occupe désormais la première place sur de nombreuses requêtes génériques, précise Bluenne Chay. C'est le cas par exemple sur les mots clés « [offre de trading](#) ». De telles performances permettent de renforcer notre visibilité chaque fois qu'un journaliste, mais aussi qu'un prospect, cherche une réponse sur l'un de nos sujets d'expertise ».

« Wiztopic nous permet aussi de mettre en avant et de référencer nos analystes et [experts des marchés](#), par exemple notre économiste Christophe Dembrik qui intervient sur des thématiques très précises et appréciées des moteurs de recherche ». Certains de nos experts apparaissent dans les premiers résultats Google qui redirigent le trafic vers notre newsroom avant même des sites comme LinkedIn, Twitter et autres médias spécialisés du secteur : c'est par exemple le cas de Kim Fournais et Andréa Tueni ».

L'un des impacts majeurs de la plateforme est cette incitation permanente de ses utilisateurs à publier davantage de contenus, à mieux les cibler, à mieux les indexer, à les accompagner de visuels de qualité libres de droits.

Mieux gérer les interactions entre équipe communication et agence de RP

Pour un service de communication épaulé par une agence, comme c'est le cas de Saxo banque, la plateforme permet aux deux équipes de travailler ensemble, en mode collaboratif et en toute sécurité.

Chacun peut l'utiliser en fonction de ses missions respectives. Les contenus peuvent être gérés des deux côtés, les communiqués édités par l'agence, validés par l'entreprise, puis diffusés à certaines cibles par l'entreprise et à d'autres, par l'agence. Les fichiers aussi peuvent être actualisés et enrichis en commun, et les résultats partagés en temps réel, favorisant un gain de temps appréciable sur le reporting. La Direction Communication de saxo banque obtient ainsi une vision des résultats en temps réel pour veiller à la cohérence de ses RP.

Avec Wiztopic les communicants peuvent travailler en toute mobilité et en mode « équipe étendue » sur un seul et même outil. Certains clients ont connecté une centaine d'utilisateurs sur la plateforme, en plusieurs langues et basés sur tous les continents. Wiztopic répond ainsi

à la nécessité de mutualiser le travail réalisé tout en respectant le périmètre d'actions de chaque métier.

« Nous sommes partis des utilisateurs et avons conçu, avec eux, leur nouveau logiciel métier. L'équipe communication de Saxo banque est l'une des plus agiles que nous ayons rencontrées. Nous avons beaucoup progressé en travaillant avec elle, commente Raphaël Labbé, co-fondateur & CEO de Wiztopic. Nous misons beaucoup sur la simplicité de notre logiciel et la qualité de l'accompagnement de nos clients. Le déploiement de Wiztopic leur permet d'avancer en douceur tout en rendant leur transformation digitale concrète et visible en interne ».

A propos Saxo Banque

Lancée en Septembre 2008, la création de Saxo Banque résulte de l'acquisition du courtier en ligne français Cambiste.com par Saxo Banque A/S. Saxo Banque permet aux particuliers, banques et courtiers de négocier des devises, des CFD, des actions, des futures, des options et autres dérivés à travers ses plateformes de trading en ligne.

Chez Saxo Banque, vous trouverez la sécurité et la fiabilité que vous recherchez : régulée par l'Autorité des marchés financiers (AMF) et par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), adossée à la Banque de France, Saxo Banque est une banque française et relève du dispositif de garantie des dépôts et de l'épargne, garantissant ainsi les dépôts clients à hauteur de 100000 euros. Les plateformes de Saxo Banque ont remporté de nombreuses distinctions.

En savoir plus : <https://newsroom.saxobanque.fr>

A propos Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des Directions communication.

En deux ans et avec plus de 100 clients, son logiciel est devenu le référent pour les communicants du secteur de la banque et de l'assurance (BPCE, Crédit Agricole, Saxo banque, AG2R, Allianz, Covéa, Generali, Humanis) et des entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity).

Il leur permet d'optimiser le management, la distribution et l'analyse de la performance de leurs contenus, très simplement, en toute sécurité et depuis leur smartphone. Connectée aux outils et aux canaux de diffusion existants des communicants, la plateforme Wiztopic les aide ainsi à réaliser en douceur leur transformation digitale.

En savoir plus : www.wiztopic.com

Contact presse

Agathe CHABERT

06 42 76 34 42

agathe@wiztopic.com