



Retour d'expérience

A Paris, le 29 août 2016

Avec Wiztopic, Schneider Electric accélère la transformation digitale de sa communication à l'échelle locale et internationale

Depuis bientôt deux ans, Schneider Electric, le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes, a intégré la technologie de Wiztopic, l'éditeur du nouveau logiciel des directions de la communication, avec quatre objectifs.

S'appuyer sur la plateforme de gestion et de partage de contenus de Wiztopic pour permettre aux équipes de tous les pays de renforcer la cohérence des messages et harmoniser leurs méthodes de travail,

Digitaliser les tâches métiers à l'échelle mondiale et notamment la distribution multicanale des informations du groupe.

Réaliser des gains de productivité significatifs.

Enfin, démontrer la contribution de la communication RP à la stratégie marketing de l'entreprise grâce aux données générées par le logiciel.

Des équipes de communication, une seule plateforme

Schneider Electric a choisi Wiztopic avec comme défi de mettre en place **une plateforme mondiale** pour les collaborateurs des services RP du groupe et l'ambition d'**assurer la cohérence globale des messages et des actions déployées localement**. La plateforme Wiztopic facilite la collaboration des équipes en permettant à chacun de soumettre ses contenus, de consulter ceux des autres et de vérifier l'harmonisation des actions.

*« Dans un groupe très décentralisé comme Schneider Electric, il est crucial de proposer une plateforme digitale assurant l'harmonisation des messages et améliorant la collaboration entre les équipes. En se connectant simplement à l'environnement de travail et aux outils existants de Schneider Electric, **Wiztopic est rapidement devenu la page d'accueil de nos équipes RP**. Elles y trouvent à la fois la simplification de certaines tâches et la valorisation de leur métier au sein du Groupe », déclare Anthime Caprioli, responsable relations presse & publiques de Schneider Electric.*

L'automatisation du reporting

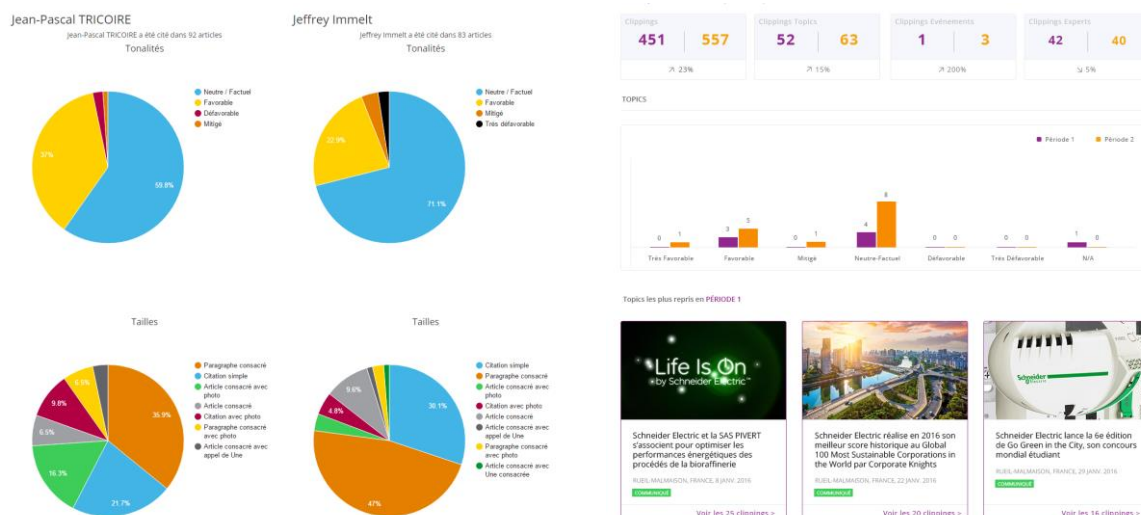
Chaque entité locale Schneider Electric est organisée selon une structure qui lui est propre. Wiztopic permet à tous les collaborateurs de travailler sur un seul et même outil. Il **s'adapte**

aux processus, à la configuration des équipes (utilisation interne, en agence ou entre agence et interne). Wiztopic répond ainsi à une nécessité de mutualiser le travail réalisé tout en respectant le périmètre d'actions de chaque métier. La direction de la communication du groupe obtient ainsi une vision des résultats en temps réel pour veiller à la cohérence des RP, dans une logique de stratégie globale de marque.

Dans un contexte de fortes contraintes sur les budgets, **Wiztopic permet à son client de générer des gains de productivité significatifs**. Accessible depuis tablettes et smartphones, **la mobilité de la solution** fait gagner du temps aux équipes, réduit les corvées quotidiennes de leur job et leur redonne du temps à consacrer à l'essentiel.

Par exemple, grâce à Wiztopic, **l'équipe opérationnelle réalise sa revue de presse à partir d'un seul et même outil**. En effet, Wiztopic se connecte directement aux flux de veille de ses clients, tels que Kantar Media en France, optimisant la sélection, la qualification et la restitution des résultats d'une campagne. **L'extraction des données et l'automatisation des reportings** en quelques clics sont facilitées.

« Extraire des données, les analyser et les restituer nous prenait beaucoup de temps. En digitalisant notre outil et nos processus, Wiztopic nous permet de considérablement accélérer ces tâches. Les attachés de presse contactent les médias puis analysent les retombées ; le responsable des relations presse supervise les équipes opérationnelles et mesure l'impact des campagnes RP avec la qualité des résultats obtenus. Quant au dircom, il réalise une analyse globale pour s'assurer du bon alignement avec la stratégie marketing de l'entreprise », précise **Anthime Caprioli, responsable relations presse & publiques de Schneider Electric**.



« Wiztopic nous aide à voir, comprendre et agir sur notre stratégie RP. Ainsi nous pouvons savoir quelle information a fonctionné auprès de nos cibles médias, à quel moment et par quel canal. Nous améliorons ainsi en continu nos stratégies d'influence d'une séquence de communication à l'autre », poursuit **Anthime Caprioli, responsable relations presse & publiques de Schneider Electric**.

Une transformation digitale en souplesse

« Nous sommes partis des utilisateurs et avons conçu, avec eux, leur nouveau logiciel métier. **Nous misons beaucoup sur la simplicité de notre logiciel et la qualité de l'accompagnement de nos clients.** Le déploiement de Wiztopic leur permet d'avancer en douceur tout en rendant la transformation digitale de leurs processus concrète et visible en interne. L'équipe communication de Schneider Electric est l'une des plus agiles que nous ayons rencontrées. Nous avons beaucoup progressé en travaillant avec elle. La collaboration prouve que la relation start-up / grand groupe est gagnante. Ensemble, nous transformons les processus métier de la Communication. », **commente Raphaël Labbé, co-fondateur & CEO de Wiztopic**

Schneider Electric figure par ailleurs de manière récurrente dans le TOP 5 du classement des **entreprises du CAC40 les plus numériques.**

À propos de Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des directions communication.

En deux ans, son logiciel est devenu un standard pour les entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity) et le secteur de la banque et de l'assurance (BPCE, Crédit Agricole, Saxo bank, AG2R, Allianz, Covéa, Generali, Humanis).

Il leur permet d'optimiser le management, la distribution et l'analyse de la performance de leurs contenus, très simplement et depuis leur smartphone.

Wiztopic a réinventé les fonctionnalités utiles aux communicants : asset management, CMS/publication web et sociale, SEO, géolocalisation, distribution multi-canal, CRM de publics complexes, analytics et reporting. La plateforme se connecte aux outils de ses clients (veille, fichiers, médiathèques, sites corporate, intranets, logiciels de création et de partage de contenus) et les aide ainsi à réaliser en douceur leur transformation digitale.

En savoir plus : www.wiztopic.com

Contact presse

Agence Aressy RP

Cécile SAINT-PAUL

Consultante RP

Ligne fixe : 01 85 76 12 05

Portable : 06 07 84 42 59

Mail : c.saintpaul@areddy-rp.com