

Wiztrust et GetMint annoncent un partenariat pour renforcer l'impact des RP dans l'ère de l'AI Search

Paris le 7 janvier 2026.

Wiztrust, leader français des solutions RP et de certification blockchain, et GetMint, pionnier européen du monitoring et de l'optimisation de la visibilité des marques dans l'intelligence artificielle, officialisent un partenariat pour répondre au plus grand défi actuel des directions communication : être la principale source des assistants et moteurs de recherche IA sur les sujets clés de l'entreprise et ses dirigeants. Un enjeu stratégique quand 30 à 50 % des sources utilisées par l'IA pour façonner ses réponses proviennent des médias, et donc des relations presse.

L'IA Search redéfinit les règles de la visibilité pour les communicants

L'écosystème médiatique traverse une mutation sans précédent : les IA génératives remplacent progressivement les moteurs de recherche traditionnels comme source d'information de confiance et deviennent le nouveau réflexe des utilisateurs pour s'informer sur les entreprises, les dirigeants et les marques.

Cette bascule se confirme :

- **50% des consommateurs utilisent désormais activement l'IA Search, selon McKinsey**

- **750 milliards de dollars de revenus transiteront via l'IA search d'ici 2028** aux États-Unis.
- **42% des utilisateurs américains et européens démarrent leurs recherches par un assistant IA** contre 24% en janvier 2024.

Conclusion pour les directions communication : La visibilité digitale ne dépend plus seulement du SEO, mais de la capacité à structurer et optimiser les prises de parole RP dans l'univers de l'IA.

Un paradoxe qui intensifie la compétition des contenus médias dans l'IA

Deux réalités coexistent désormais :

1. **30 à 50% du contenu source utilisé par les IA pour répondre aux questions de réputation d'entreprise provient des médias**
2. Pourtant, **seules 20,85 % des réponses IA affichent une source citée**

Ce décalage crée une compétition : les médias irriguent la fabrique des réponses IA, mais la bataille de la visibilité se gagne sur la structuration, l'autorité et le suivi des contenus.

C'est précisément ce que vise le partenariat Wiztrust × GetMint : donner aux communicants les outils pour émerger là où la réputation se construit désormais, dans les réponses IA.

Une solution tech inédite pour les communicants et les équipes RP

Avec ce partenariat, les directions de la communication et les équipes RP pourront désormais :

- Monitorer les sources médias qui alimentent les IA
- Optimiser leurs communiqués et contenus corporate pour l'AI Search (GEO)

- Tracker de manière continue les mentions et citations issues de prises de parole médias dans les assistants IA
- Certifier et diffuser leurs contenus via une newsroom sécurisée et multicanale
- Mesurer l'impact direct des RP dans les réponses IA

Un moment charnière quand :

- 62 % des CMOs (Directions marketing) réallouent une partie de leurs budgets publicitaires vers l'optimisation IA, selon Gartner
- le ROI du référencement payant (paid search) a reculé de 17 % depuis 2024, selon Forrester
- les stratégies GEO (« Generative Engine Optimization » ou « Référencement IA ») permettent jusqu'à 21 % de réduction des coûts d'acquisition comparé aux approches de référencement payant

Cette transition ouvre une opportunité budgétaire stratégique : reconnaître les RP comme un canal d'influence efficace et direct sur la donnée IA, et réallouer une partie des budgets marketing au profit de la communication corporate.

"Les IA génératives deviennent une source dominante d'information sur les marques, et vont transformer fondamentalement la répartition des budgets entre marketing et communication", déclare Raphaël Labbé, Président de Wiztrust. "Avec 30% des dépenses de marketing digital projetées vers les canaux IA d'ici 2027 contre 6% en 2023, notre technologie permet aux directions communication et aux pro des RP de devenir des acteurs stratégiques de cette transition."

« L'intelligence artificielle transforme la manière dont les marques émergent dans l'espace numérique. Grâce à notre partenariat avec Wiztrust, nous offrons désormais aux directions de la communication une capacité unique : utiliser les

RP pour impacter les réponses des IA, en travaillant leur visibilité dans les médias sur lesquels ces moteurs s'appuient. Avec un monitoring éprouvé et une optimisation GEO spécifique aux enjeux corporate des grands groupes, nous permettons aux communicants de reprendre la main sur la donnée et d'anticiper les prochaines ruptures du marché. » ajoute Joan Burkovic, co-fondateur de GetMint

Faits clés

Indicateur	Donnée	Source
Sources médias utilisées par IA pour réputation	30-50%	Études sectorielles ^{[1][2]}
Consommateurs utilisant activement l'IA search	50%	McKinsey 2025 ^[4]
Revenus transitant via IA search d'ici 2028 (US)	750 Md\$	McKinsey 2025 ^[4]
CMOs réallouant budget vers optimisation IA	62%	Gartner 2025 ^[5]
Baisse ROI paid search (2024-2025)	-17%	Forrester 2025 ^[5]
Utilisateurs démarrant recherche par IA (US/EU)	42%	Forrester 2025 ^[5]
Réduction coûts acquisition (stratégies GEO)	-21%	BARC 2025 ^[5]

Contenu source médias pour réponses réputation	61%	Études sectorielles ^[7]
Réponses IA citant effectivement sources médias	20,85%	Études CTR ^[8]
Part dépenses pub digitales vers IA d'ici 2027	30%	Gartner 2025 ^[5]
Baisse trafic depuis canaux traditionnels	20-50%	McKinsey 2025 ^[4]
Utilisateurs désignant IA comme source primaire	44%	McKinsey 2025 ^[4]

À propos de GetMint

GetMint est la plateforme dédiée à la visibilité des marques dans les réponses générées par l'intelligence artificielle. Elle permet aux entreprises de mesurer, comprendre et améliorer la manière dont des modèles comme ChatGPT, Google AI Overview, Gemini, Claude, Perplexity etc. parlent d'elles. En combinant monitoring avancé, analyse stratégique et opérationnelle, optimisation de contenu et un réseau de plus de 150 000 médias partenaires, GetMint aide déjà plus de 200 marques à renforcer leur présence dans l'IA, capter de nouveaux clients et transformer la recherche conversationnelle en levier de croissance.

À propos de Wiztrust

Wiztrust est le leader français des solutions logicielles RP.. Avec une newsroom Wiztrust, ses clients deviennent les sources de confiance incontournables des IA

génératives. La plateforme tout-en-un permet aux directions communication d'optimiser la gestion, la distribution multicanal et l'analyse de performance de leurs contenus corporate, tout en garantissant conformité et sécurité. La plateforme assure aussi la fiabilité de l'information des entreprises grâce à sa certification blockchain et contribue ainsi à prévenir la désinformation

Wiztrust est reconnu par G2 comme la meilleure solution mondiale de Public Relations Management.^{[11][9]}

*
**

-
1. <https://cerconebrown.com/pr-affect-on-ai/>
 2. <https://www.canvaspr.com/blog/top-tier-media-coverage-your-gateway-to-ai-search-visibility>
 3. <https://www.prnewswire.com/news-releases/percepto-partners-with-ai-startup-spotlight-to-advance-ai-driven-reputation-insights-302596607.html>
 4. <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/new-front-door-to-the-internet-winning-in-the-age-of-ai-search>
 5. <https://keyrus.com/uk/en/insights/the-ai-search-revolution-how-the-shift-from-google-to-llms-is-reshaping>
 6. <https://www.cmoalliance.com/how-ai-is-reshaping-search-in-2025/>
 7. <https://www.wearebottle.com/blog/digital-pr-visibility-llms>

8. <https://www.searchenginejournal.com/google-ai-overviews-favor-major-news-outlets-study-reveals/548359/>
9. <https://www.wiztrust.com/fr/>
10. <https://salle-de-presse.wiztrust.com>
11. <https://salle-de-presse.wiztrust.com/actualites/wiztopic-meilleure-solution-mondiale-de-public-relations-management-selon-g2-a44f-54a27.html>
12. <https://salle-de-presse.wiztrust.com/transformation-digitale.html>
13. <https://salle-de-presse.wiztrust.com/communication-d-entreprise.html>
14. <https://salle-de-presse.wiztrust.com/logiciel-communication.html>
15. <https://www.steno.fm/show/ef427b1a-8f73-5e4c-a8b5-f82a2f91381c>
16. <https://fountain.fm/show/1796922>
17. <https://www.podcastrepublic.net/podcast/1529430535>