

LA COMMUNICATION CORPORATE DES GRANDES ENTREPRISES CHUTE EN AVRIL

Paris, le 11 mai 2020

[Wiztopic](#) annonce les résultats de son étude sur la communication en période de pandémie. La plateforme de distribution d'information des entreprises cotées et des services financiers a analysé plus de 990 campagnes d'information*, entre le mois de mars et avril.

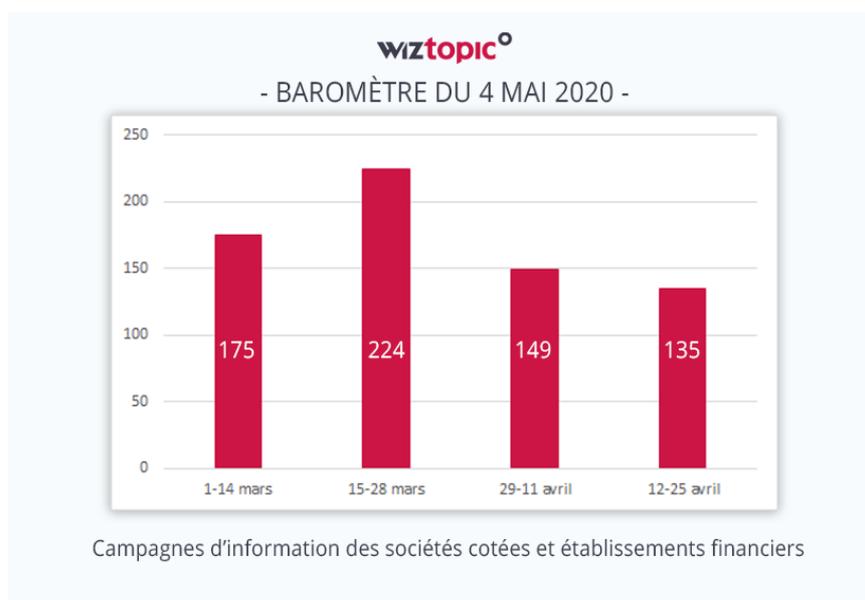
Il ressort de ce deuxième baromètre que les entreprises ont réduit leur communication corporate en avril alors qu'elles l'avaient sensiblement augmentée au début du confinement (semaines du 16 au 29 mars).

« Après un pic fin mars, la fréquence de communication des cent principales entreprises clientes de Wiztopic, baisse en avril, précise Jérôme Lascombe, Président de Wiztopic. Nous avons la chance d'être en contact quotidien avec les équipes communication des grandes entreprises cotées, de la plupart des banques, sociétés d'assurance et d'asset management. Comme Air Liquide, Engie, Renault ou Schneider Electric. De fait notre plateforme constitue un échantillon représentatif de leurs actions de communication. ».

Voici une synthèse des principaux enseignements de ce deuxième baromètre.

Le nombre des campagnes d'information était en forte croissance entre la première et la deuxième quinzaine de mars, avec une hausse de 28%. Cependant, la communication corporate des grandes entreprises chute d'un tiers entre le 29 mars et le 11 avril. La deuxième quinzaine d'avril est elle aussi marquée par une baisse toutefois inférieure de 9,4%.

La plupart des entreprises ont donc baissé leur rythme de communication. A l'inverse, certaines sortent du lot, comme le Crédit Agricole, le groupe La Française ou encore Disney qui ont maintenu ou augmenté leur rythme de communication avec une actualité chargée (par exemple le lancement de Disney+)

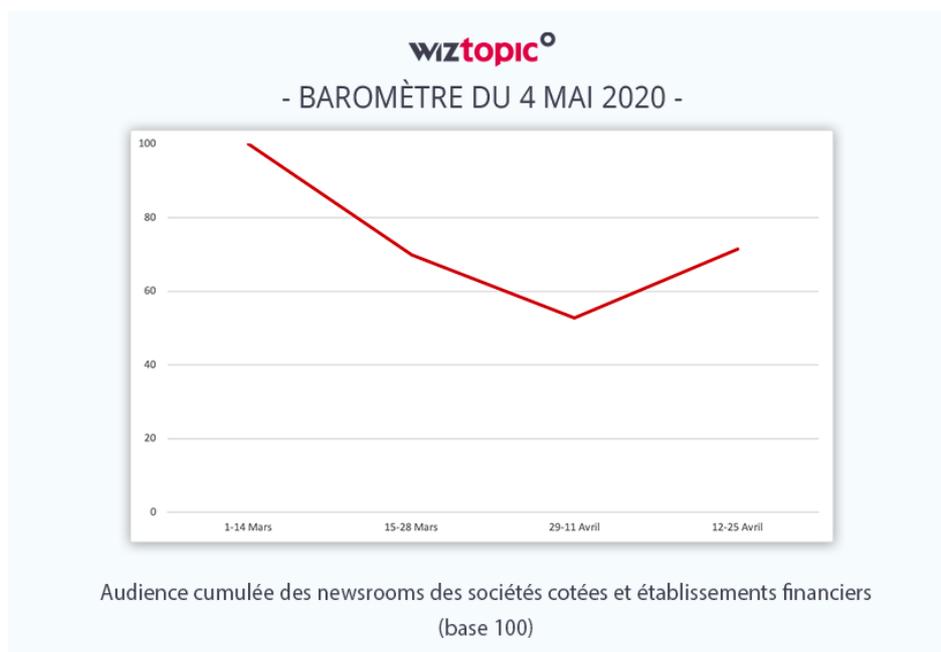


Autre phénomène, la diminution moyenne de 15% du trafic sur les newsrooms de ces entreprises générées par Wiztopic, comparé à la première quinzaine de confinement. On constate toutefois que malgré cette baisse, les newsrooms des leaders de l'asset management comme Natixis ou Amundi ont connu des pics d'audience et d'autres, comme celles d'Engie, de la Macif et encore de Schneider Electric ont vu leur trafic plus que doubler.

En mars, le contenu de la communication corporate était dominé par des informations liées directement ou indirectement au Covid-19. En avril, la tendance s'atténue. On y retrouve des sujets liés aux nominations, aux nouveautés de l'entreprise ou de son secteur : Gecina a par exemple annoncé de nouvelles nominations au sein de son Secrétariat Général alors que le Groupe Crédit Agricole a quant à lui communiqué sur la finalisation de son entrée au capital du Groupe Amarenco.

Néanmoins, la plupart continuent de publier des informations relatives au coronavirus : remerciements, mises en avant de projet, initiatives solidaires ou encore dons ... En fait, la communication des entreprises et le trafic de leurs newsrooms suivent les annonces du gouvernement.

Le secteur bancaire publie sur les différents projets digitaux qui ont vu le jour pour palier l'impossibilité des rendez-vous physiques : démarches en ligne, nouvelles applications... Mais c'est sans doute le secteur de l'Assurance qui est le plus porté sur les nouvelles liées au Covid-19. Les campagnes d'information relaient des bonnes pratiques, questions/réponses et accompagnements au quotidien.



Au global, le sujet COVID 19 ne laisse aucune équipe communication insensible et, toutes, ont adapté ou complété leur communication en intégrant ce sujet au cœur de leurs contenus.

Le baromètre sera renouvelé chaque quinzaine pendant la crise, sur le même échantillon d'entreprises utilisatrices de Wiztopic.

(*) Une campagne est une action de diffusion d'une ou plusieurs information(s) sur un sujet ou une initiative concernant directement ou indirectement l'entreprise. Elle peut prendre la forme d'un communiqué ou dossier de presse diffusé par email, publié sur une newsroom et relayé sur les réseaux sociaux.

Contact presse :

Frédéric Vincent – frederic@diffusis.com – 06.29.27.69.48