

ETUDE WIZTOPIC : VERS LA FIN DES DIRCOM DE BACK-OFFICE ?

#Dircom #Communication Corporate #Twitter #SocialMedia #PersonalBranding #Employee Advocacy

Paris, le 27 Juin 2018 - Wiztopic présente les résultats de son étude sur l'usage de Twitter par les Dircom du SBF 120. Activité, communauté, « employee advocacy »... Les Dircom sont-ils actifs sur Twitter et comment le sont-ils ?

Les pratiques de Twitter varient beaucoup d'un Dircom à l'autre. Leur usage personnel en fait tout d'abord des ambassadeurs de l'entreprise et des porte-parole indirects de leur patron. Les Dircom utilisent Twitter en communication interne et sont souvent les premiers « employee advocates » de l'entreprise. Nombreux aussi sont ceux qui utilisent Twitter au service de leur « personal branding ».

2 dircom sur 3 sont actifs sur twitter (seulement ?)

« 62% des Dircom sont actifs sur Twitter. C'est à la fois beaucoup et finalement assez peu. déclare Jérôme Lascombe, Président de Wiztopic. La majorité des Dircom interrogés considèrent qu'être présent en personne sur Twitter est devenu un impératif pour un communicant. Comme l'indique Denis Marquet Dircom de Crédit Agricole SA, la proximité offerte par Twitter et plus généralement par les réseaux sociaux est clé pour qui gère l'image de marque d'une entreprise. Et pourtant en menant cette étude, nous avons été surpris de constater que 38% des Dircom n'avaient pas ou plus de compte Twitter actif. »

On retrouve des Dircom de tous secteurs parmi les plus actifs sur Twitter : l'industrie, la finance, la communication, l'énergie.

Stéphane Faure de Dassault Aviation, Béatrice Mandine d'Orange, Emmanuel Touzeau d'Axa, Julien Villeret d'EDF. Ce dernier précise : « Je tiens un planning de posts à la fois sur des sujets personnels et d'entreprise. Je m'oblige à tweeter avec régularité, si possible au moins une fois par jour.

La présence des premiers Dircom sur Twitter remonte maintenant à plus de 10 ans : c'est en 2007, un an après sa création, que le réseau social a vu la première Directrice Communication s'inscrire : Anne Laure Descleves (Getlink).

A propos de Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des équipes communication.

Son logiciel métier est devenu un standard pour le secteur de la finance (AG2R, Allianz, Amundi, BNP Paribas, BPCE, Covéa, Crédit Agricole, Deloitte, Humanis, KPMG, La Française, Natixis, Saxo Banque) et les sociétés cotées (Adecco, Beneteau, Bic, Capgemini, Klépierre, Nexity, Schneider Electric).

Avec Wiztopic, les équipes communication de la finance et des sociétés cotées gèrent, diffusent et mesurent la performance de leurs contenus. En toute simplicité, sécurité et conformité.

En savoir plus : www.wiztopic.com

Contact presse :

Agathe CHABERT

agathe@wiztopic.com

0642763442