



Emerging Manager Day

Asset Management : les nouveaux enjeux de la communication Digitale

Paris, le 5 avril 2018

#fintech #innovation #startup #transfonum #Assetmanagement

A l'occasion de l'événement Emerging Manager Day, organisé par NewAlpha Asset Management, Jérôme Lascombe, Président de Wiztopic, analysera les nouveaux enjeux de communication digitale et sociale que les sociétés de gestion sont amenées à gérer.

COMMUNICATION DIGITALE : COMMENT REUSSIR LE VIRAGE POUR UNE SOCIETE DE GESTION.

Table ronde 2 de 12h à 12h45

Au #Cloud Business center

10bis, rue du 4 Septembre, 75010

Organisé par New Alpha AM, l'Emerging Manager Day est le seul événement de place entièrement dédié à l'innovation dans l'Asset Management. Les start-up les plus innovantes des fintech et les nouveaux talents de l'asset management seront mis en valeur tout au long de l'événement.

« Nous sommes ravis d'avoir été choisis parmi les nombreuses start-up du secteur fintech, note Jérôme Lascombe, Président de Wiztopic. Notre solution de gestion, diffusion et mesure de la performance des contenus de communication du secteur financier et des sociétés cotées, est particulièrement adaptée aux contraintes de la gestion d'actifs. »

Outre une présentation de Wiztopic dans le cadre du Fintech Launchpad de l'événement, Jérôme Lascombe interviendra sur la thématique de la transformation digitale de la communication des sociétés de gestion.

Les acteurs de la finance sont producteurs de nombreux contenus de qualité : études, analyses, prises de parole médiatique, rapports d'activité, interviews d'experts. L'un des enjeux que leurs équipes de communication rencontrent est d'offrir à ces contenus l'audience qu'ils méritent auprès des publics qui les concernent. Mais comment assurer la cohérence de l'ensemble dans un contexte de fake news, de trading à haute fréquence, d'usurpation d'identité corporate et d'algorithmes sociaux incontrôlables ?

A propos de Jérôme Lascombe.

Jérôme Lascombe est Président de Wiztopic. Il a dirigé plusieurs agences de communication et fondé Hopscotch en 2000. Il crée en 2008 Lascorp, son fond d'amorçage qui contribue au financement et au succès de plusieurs start-up en France et aux USA, comme Minutebuzz ou Confiant. En 2011, il fusionne Hopscotch et Public Système pour créer Hopscotch Group, l'un des leaders européens des relations publiques.

A propos de Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur franco-américain de la nouvelle plateforme logicielle des directions communication.

Son logiciel métier est devenu un standard pour les entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity, Faurecia, Groupe Beneteau, Bic), le secteur de la banque et de l'assurance (BPCE, Crédit Agricole, AG2R, Allianz, Covéa, Humanis) et l'asset management (Amundi, La Française, Fourpoints, Vega)

Wiztopic permet aux équipes communication de la finance d'optimiser le management, la distribution et l'analyse de la performance de leurs contenus.

En savoir plus : www.fr.wiztopic.com

Contact presse :

Laure de Linares
l.delinares@open2europe.com
01 55 02 27 99

Agathe CHABERT
agathe@wiztopic.com
0642763442