

AI reputation management

Wiztrust lance Blueprint GEO et réaligne les entreprises et leur image sur les LLM

Fruit d'un an de collaboration avec la startup GetMint, l'offre GEO Blueprint de Wiztrust réaligne la stratégie de relations médias des entreprises et l'image que les IA génératives restituent de leur marque, secteur par secteur, langue par langue. Une démarche qui complète les dispositifs SEO déjà déployés sur les sites corporate.

Paris, le 1^{er} juillet 2026

La société de recherche Gartner anticipe en 2027 un doublement des budgets de RP (ou « earned media ») sous l'effet de l'adoption massive des IA génératives¹. C'est dans ce contexte porteur que Wiztrust, le leader français du PR Management et de la lutte contre les fakenews, a lancé sa solution **Wiztrust Blueprint GEO**. Cette offre est dédiée à la visibilité des organisations dans les réponses générées par les LLM. **Huit entreprises** leaders issues des secteurs de la banque, de l'assurance, de l'immobilier, du conseil et des organisations publiques ont adopté la solution (dont Capgemini, BPCE, Gecina, Malakoff Humanis, Macif...) non seulement pour analyser leur visibilité IA mais aussi pour agir efficacement sur les LLM et **optimiser leur réputation synthétique**.

Le constat qui fonde l'offre est désormais documenté : **les médias sont la première source citée par les IA génératives**. Selon l'étude « What Is AI Reading? » de Muck Rack (mai 2026), 84 % des citations des modèles d'IA proviennent des médias, loin devant les contenus produits par les marques elles-mêmes. La visibilité dans les IA se gagne donc d'abord par les relations presse. Wiztrust Blueprint GEO vient compléter les dispositifs SEO souvent déployés pour les sites corporate, en agissant sur ce que les IA lisent réellement. C'est un enjeu de contenu mais aussi de qualité technique de la publication des infos des entreprises.

¹ Predicts 2026: [Top Predictions to Inform 2026 Comms Strategies](#)

Sa méthode, issue de sa collaboration **avec GetMint**, spécialiste de la mesure de la visibilité des marques dans les IA, tient en un principe : le **réalignement**. L'offre mesure l'écart entre l'image que les LLM renvoient d'une marque et ses objectifs. Elle **ajuste la stratégie RP** en conséquence, secteur par secteur.

Cette approche s'appuie sur l'expertise de diffusion de Wiztrust prouvée par la donnée. L'étude Wiztrust 2026 sur les 40 newsrooms du CAC 40 établit un score de visibilité de **77,3/100** pour les utilisateurs de sa solution, contre 58,8/100 pour la moyenne des autres solutions de publication (**+31 %**). **80 %** des newsrooms Wiztrust y sont citées comme source par les IA, meilleure performance du benchmark.

« Avec Wiztrust Blueprint GEO, nous avons cessé d'aborder les IA génératives à l'aveugle pour en faire un canal que nous pouvons piloter. En quelques semaines, nous avons mesuré notre présence dans les réponses des IA, identifié nos forces et nos zones de progrès, et posé les bases d'un réalignement de nos prises de parole. Nous disposons déjà de premiers enseignements concrets à partager avec notre direction générale.»

Glenn Domingues, Directeur de la Communication et des Affaires publiques de Gecina

« La vraie question n'est plus de savoir s'il faut analyser le traitement que réservent les LLM à une marque, mais plutôt d'agir pour optimiser ces nouveaux canaux et prouver la performance des actions menées. Nos clients démontrent à leur Comex des résultats concrets dès les premières semaines. Les RP sont pilotées par la performance. »

Raphaël Labbé, co-fondateur et CEO de Wiztrust

À propos de Wiztrust

Wiztrust est l'éditeur français de la plateforme tout-en-un des directions de la communication : newsroom, CRM presse, diffusion de communiqués, outils SEO et GEO, et mesure de la performance. Avec Wiztrust Protect, l'entreprise certifie l'authenticité des contenus corporate sur la blockchain pour lutter contre la désinformation. Wiztrust figure parmi les 50 meilleurs logiciels français récompensés aux G2 Best Software Awards 2026. www.wiztrust.com

Contact presse

François Coën — francois@trema.agency