

Chers journalistes,

L'idée est désormais claire dans les esprits : nous sommes engagés dans une guerre. Avec 1,7 milliard de personnes confinées dans le monde, et l'ensemble des pays du globe concernés, elle est indubitablement mondiale.

Mais à l'inverse des précédentes, c'est une guerre qui rassemble les énergies et concentre les efforts pour venir à bout d'un ennemi commun, créant à l'échelle mondiale un niveau de partage d'informations, de coopération scientifique et d'initiatives transdisciplinaires sans précédent.

Cette « guerre sanitaire » présente cependant un nouveau défi : c'est le génie, non mais militaire mais sanitaire, qui est au front. Contrairement à une guerre classique, médecins, soignants, mais aussi logisticiens, caissier(e)s, postier(e)s, pharmacien(ne)s... sont en première ligne. Charge à nous, qui vivons cette 'drôle de guerre' confinés, de devenir le support matériel, moral et logistique dont ils ont tant besoin. Charge à nous de devenir leur génie civil, un **génie solidaire**.

Chez Wiztopic comme dans beaucoup d'entreprises, nous sommes mobilisés pour trouver la manière la plus utile de contribuer à cet effort. Depuis 2014, notre mission est de fournir aux entreprises des outils efficaces pour communiquer, des solutions permettant d'organiser l'information, de faciliter la mise à disposition des bons contacts et de diffuser les contenus de manière fluide et facile.

Il nous a donc semblé logique d'offrir ce que nous savons faire le mieux. C'est pourquoi nous avons créé Le **Génie Solidaire**, une newsroom dont la vocation est de recenser les initiatives sérieuses menées par les entreprises dans la lutte contre le coronavirus.

Distribution de masques, fabrication de gel hydro-alcoolique, appel aux dons, mais aussi inventions et détournements permettant de répondre à la demande urgente de matériel médical sont quelques-unes des manières dont les entreprises se sont mobilisées afin de soutenir l'effort de ceux qui sont en première ligne.

Nous sommes convaincus que vous, médias, jouez rôle clé ici afin de diffuser l'information sur les solutions émergentes, de créer des synergies, de concentrer les efforts là où ils sont nécessaires en diminuant l'entropie et le bruit au profit d'une information claire et actionnable.

Le but de la newsroom Le **Génie Solidaire** est de soutenir ces entreprises et acteurs engagés et vous être utile, en rassemblant dans un espace unique informations, sources et contacts nécessaires et pertinents. Notre initiative ne remplace pas votre rôle essentiel de vérification et de classification de l'information. Nous espérons qu'elle vous permettra de gagner du temps.

Le Génie Solidaire sera accessible pour les journalistes et professionnels de la communication dès aujourd'hui 15h sur simple demande, aux coordonnées ci-dessous. Au nom de nos clients et de nos équipes, je tiens à vous remercier de votre engagement essentiel pour continuer à nous informer dans un monde troublé.

Raphaël Labbé
CEO & Fondateur

Pour accéder à la newsroom: <http://www.geniesolidaire.fr/>

Pour demander un accès écrire à acces@wiztopic.com

Pour partager une initiative écrire à geniesolidaire@wiztopic.com

Pour partager un article, écrire à couverture@wiztopic.com