

Retour d'expérience

A Paris, le 18 octobre 2016

**Communication : Humanis s'appuie sur Wiztopic
pour digitaliser ses méthodes de travail**

Les équipes de communication d'Humanis, l'un des leaders de la protection sociale en France, souhaitent optimiser la gestion et la diffusion des contenus. Pour faire évoluer ses outils de communication et digitaliser ses process, Humanis a choisi Wiztopic, l'éditeur du nouveau logiciel des directions de la communication. De bêta-testeur précoce à client convaincu, témoignage d'une digitalisation réussie.

Répondre à un besoin de simplification

Pour **Séverine Sollier, Responsable Relations Médias et Communication managériale de Humanis**, les équipes rencontraient des contraintes finalement assez classiques des équipes de communication : la nécessité **d'améliorer la diffusion** des contenus à travers tous les canaux, **de pouvoir piloter** et intervenir simplement sur sa communication **depuis n'importe où, à n'importe quel moment**, de personnaliser les relations avec les journalistes et d'intégrer **plus d'outils collaboratifs** pour éviter la déperdition d'informations.

Les équipes de Wiztopic et d'Humanis ont travaillé main dans la main, à travers des échanges réguliers, pour bien comprendre les problématiques et apporter des réponses simples, notamment en matière de mobilité. Ce partenariat gagnant-gagnant a permis à Wiztopic de faire évoluer sa plateforme et de comprendre que la digitalisation passe non seulement par des outils mais aussi par un accompagnement des équipes.

« L'ouverture de la newsroom d'Humanis s'est faite à la période de démarrage de la plateforme, nous avons mené une véritable co-construction avec l'équipe de Wiztopic. Nous avons d'ailleurs des échanges fréquents avec elle afin d'améliorer notre utilisation et nous adapter aux nouvelles fonctionnalités introduites régulièrement. Les partages avec les autres utilisateurs lors des sessions de formation nous permettent aussi une ouverture sur d'autres pratiques que les nôtres et nous donnent de nouvelles idées », déclare Séverine Sollier, Responsable Relations Médias et Communication managériale de Humanis.

Etre plus flexibles dans la gestion et la diffusion des contenus

Avant d'intégrer Wiztopic à leur écosystème de logiciels, les équipes d'Humanis diffusaient les communiqués de presse en pdf, avec pour seul contenu du texte. Une pratique de moins en moins adaptée aux attentes des journalistes et à un monde où le mobile devient essentiel.

Elles étaient aussi dépendantes des emplois du temps de l'équipe technique pour diffuser les contenus en ligne ou réactualiser l'espace presse en ligne.

Avec Wiztopic, les collaborateurs d'Humanis ont gagné en autonomie sur la publication des contenus. L'équipe communication d'Humanis dispose désormais d'une « newsroom » et de son espace de publication propre. Cette autonomie encourage les équipes à multiplier et diversifier les formats de leurs contenus : du communiqué de presse aux chroniques d'experts en passant par les vidéos, les images, les infographies...

Wiztopic se connecte à l'environnement de travail et aux outils existants d'Humanis, comme ses comptes sociaux et en priorité Twitter.



[ACCUEIL](#) [ACTIVITÉS](#) [ANALYSES ÉCO](#) [EXPERTS](#) [MÉDIATHÈQUE](#) [LE GROUPE](#)



"Monnaie hélicoptère : Totem et Tabou", une analyse de Martin Boulanger, Gérant obligataire d'Humanis Gestion d'Actifs

15 JUIN 2016

[MONNAIE](#) [ÉCONOMIE](#) [MACROÉCONOMIE](#) [BCE](#)

Depuis que l'inflation s'enlise, l'idée "d'hélicoptère monnaie" refait surface. Qu'en est-il de ce concept? La Banque Centrale Européenne peut-elle avoir recours à cette mesure drastique? Quels en seraient les effets et les conséquences sur la sphère réelle et financière? Éléments de réponse avec Martin Boulanger, gérant obligataire d'Humanis Gestion d'Actifs.



CONTACTS 


[CONTACTEZ-NOUS](#)

MOTS CLÉS 
[100MILEQUIPE](#) [ACTIONNAIRES](#) [ACTION SOCIALE](#)
[ACTUARIAT](#) [AGIRC-ARRCO](#) [AIDANT](#)
[ANALYSECO](#) [ANI](#) [ASSURANCE](#) [AUDIO](#)
[AUDIOS](#) [BANQUE CENTRALE](#)
[BANQUES CENTRALES](#) [BAROMÈTRE](#) [BCE](#)
[BIEN VEILLIR](#) [BIEN ÊTRE AU TRAVAIL](#) [BLOIS](#)
[BRANCHES PROFESSIONNELLES](#) [BREXIT](#)
[BURN OUT](#) [BÉNÉVOLAT](#) [CADRE](#) [CENTRE](#)
[CHINE](#) [CLIMAT](#) [COMMUNICATION](#)
[COMMUNIQUÉ DE PRESSE](#)
[COMPLÉMENTAIRE SANTÉ](#) [COP21](#)

Mesurer la performance des actions de communication

Dans un contexte de contraintes sur les budgets, Wiztopic permet à ses clients de générer des gains de productivité significatifs. Il redonne aux équipes plus de temps à consacrer à l'essentiel et réduit les corvées quotidiennes de leur fonction.

Wiztopic automatise le reporting et permet de **mesurer la performance des actions** de communication en temps réel depuis la plateforme : un plus pour valoriser les résultats auprès des différents acteurs de l'entreprise.

Une meilleure organisation des contenus appuyée par la technologie Wiztopic a contribué à **améliorer le référencement** naturel d'Humanis. 40% du trafic sur la newsroom provient du SEO et amène une nouvelle audience digitale aux différents sites de la marque. Enfin, le back office de Wiztopic a permis à Humanis **d'affiner son ciblage** au bénéfice d'un plus grand taux d'ouverture de mails.

« Je suis souvent en déplacement. Avec Wiztopic, nous pouvons diffuser nos contenus depuis n'importe où et n'importe quand, même depuis un smartphone », précise Séverine Sollier, Responsable Relations Médias et Communication managériale de Humanis.

A terme, l'objectif d'Humanis est de pouvoir se concentrer sur ses contenus et son relationnel, en automatisant les tâches qui peuvent l'être. Dans un monde social et digital, la fonction communication retrouve sa position stratégique sans se préoccuper des éléments techniques. Chaque membre de l'équipe communication peut l'utiliser en fonction de ses missions respectives. Wiztopic est ainsi un outil collaboratif efficace pour l'ensemble des utilisateurs.

« Les journalistes privilégiant de plus en plus le web tant pour la recherche d'informations que pour la publication instantanée, nous devons être à la fois proactifs et réactifs. Wiztopic nous aide à faire évoluer nos pratiques : contenu riche et varié, diffusion multiple par différents moyens, choix pertinent des journalistes. Nous avons le sentiment de répondre plus précisément aux besoins des journalistes et de contribuer à la transformation digitale de notre métier », conclut Séverine Sollier.

À propos de Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle génération de logiciels métier de la communication.

Créée en France en 2014 et installée depuis peu aux USA, la société développe une offre de technologies simples et mobiles destinées aux équipes communication interne et externe des entreprises.

Pour les spécialistes, la plateforme Wiztopic combine et propose l'état de l'art des fonctionnalités utiles aux communicants : asset management, CMS/publication en ligne, SEO, géolocalisation, distribution multi-canal, CRM adapté aux publics complexes, publication sociale, analytics et reporting.

Wiztopic se connecte aussi aux outils existants de ses clients (veille, fichiers, médiathèques, flux de contenus).

En savoir plus : www.wiztopic.com

À propos du groupe Humanis

Humanis, acteur de référence dans le monde de la protection sociale, occupe aujourd'hui une place prépondérante sur les métiers de la retraite complémentaire, de la prévoyance, de la santé et de l'épargne. Paritaire et mutualiste, constitué en architecture fédérale multiaffinitaire, le groupe Humanis est profondément ancré dans les valeurs de l'économie sociale et entend toujours mieux protéger ses clients, particuliers comme entreprises de toutes tailles. Humanis s'engage à leur apporter durablement des solutions et des services de qualité, en privilégiant la proximité, le conseil et l'écoute. Humanis met également à disposition de ses clients entreprises et particuliers ses savoir-faire spécifiques en protection sociale à l'international (expatriés – impatriés – outre-mer – entreprises sans établissement en France et personnels des ambassades) et en production de services à des partenaires. Enfin, le groupe Humanis concrétise son engagement auprès des populations en difficulté au travers d'une politique d'Action sociale dynamique axée sur des enjeux de société (handicap, perte d'autonomie, rupture sociale).

Chiffres et dates clés:

- Création du groupe Humanis le 26 janvier 2012
- Près de 700 000 entreprises clientes
- 10 millions de personnes protégées

En savoir plus : www.humanis.com

Contact presse

Agence Aressy RP

Cécile SAINT-PAUL

Consultante RP

Ligne fixe : 01 85 76 12 05

Portable : 06 07 84 42 59

Mail : c.saintpaul@areddy-rp.com