



FOURPOINTS IM digitalise sa communication avec Wiztopic

Paris, le 17 octobre 2016

FOURPOINTS Investment Managers, le spécialiste franco-américain de la gestion d'actifs et de l'investissement dans les valeurs de croissance a choisi Wiztopic, la nouvelle plateforme logicielle des directions communication. Fourpoints utilise désormais Wiztopic pour diffuser ses contenus d'information, améliorer son relationnel avec les médias financiers et mesurer la performance de ses actions de communication.

« Wiztopic nous permet de bénéficier de tout le potentiel du digital pour booster notre communication », a déclaré Muriel Faure, Dirigeant Associé de Fourpoints. « Nous avons choisi cette solution pour plusieurs raisons : sa simplicité pour gérer et diffuser nos contenus d'information depuis une seule plateforme et par tous les canaux (web, social, email) à la presse et à nos autres publics. Les résultats sont déjà palpables : nous avons constaté que le référencement naturel de notre nouvelle news-room était significativement optimisé, nous plaçant notamment devant Morningstar sur certaines requêtes sur Google. Dans notre secteur, l'information financière est sensible. La data générée grâce à Wiztopic nous assure aussi la traçabilité donc une sécurité renforcée de nos contenus ».

« Notre technologie est particulièrement adaptée au secteur de la finance et à ses contraintes en matière d'information », ajoute Raphaël Labbé, CEO de l'éditeur franco-américain. « Nous sommes ravis et fiers que Wiztopic soit devenu la page d'accueil des communicants de Fourpoints, sur leur PC comme depuis leur smartphone. ».

À propos de Wiztopic

Wiztopic est la nouvelle plateforme logicielle des directions communication. En deux ans, elle est devenue un standard dans le secteur financier, pour les entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity) et le secteur de la banque et de l'assurance (BPCE, Crédit Agricole, Saxo bank, AG2R LA MONDIALE, Allianz, Covéa, Generali, Humanis). Elle leur permet d'optimiser le management, la distribution et l'analyse de la performance de leurs contenus, très simplement et depuis leur smartphone.

Wiztopic a réinventé les fonctionnalités utiles aux communicants : asset management, CMS/publication web et sociale, SEO, géolocalisation, distribution multi-canales, CRM de publics complexes, analytics et reporting. La plateforme se connecte aux outils de ses clients (veille, fichiers, médiathèques, sites corporate, intranets, logiciels de création et de partage de contenus) et les aide ainsi à réaliser en douceur leur transformation digitale.

En savoir plus :

www.wiztopic.com

<https://fr.wiztopic.com/wiztopic/>

À propos de Fourpoints IM

FOURPOINTS IM est un acteur indépendant dans la gestion d'actifs, agréé par l'AMF en France, et enregistré auprès de la SEC aux Etats-Unis. Sa gestion s'exprime à travers une gamme de fonds actions ouverts ou de mandats institutionnels.

FOURPOINTS IM pratique une gestion de convictions, le stock picking actions appliquée à 3 stratégies : Amérique, Europe et Digital. La gestion en actions américaines est effectuée à partir de New-York

En savoir plus :

<https://actualite.fourpointsim.com/#DEHAIxHxLMDmT7Xb.99>

Contacts presse

Agence Aressy RP

Cécile SAINT-PAUL

Consultante RP

Ligne fixe : 01 85 76 12 05

Portable : 06 07 84 42 59

Mail : c.saintpaul@aressy-rp.com

FOURPOINTS

Muriel FAURE

Ligne fixe: 01 70 75 10 78

Portable: 06 87 75 71 80

Mail: mfaure@fourpointsim.com