

A paris, le 6 Janvier 2017



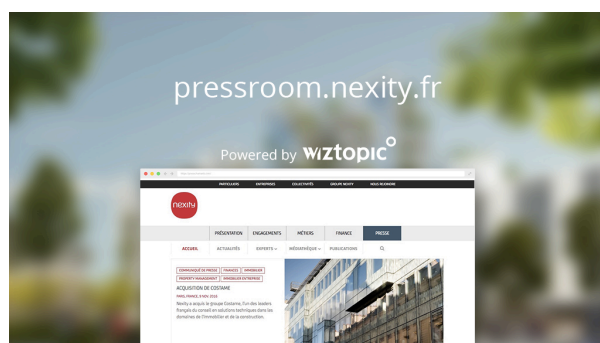
Nexity choisit Wiztopic pour digitaliser ses relations presse

La Direction de la communication et de la marque de Nexity, premier acteur immobilier intégré en France, a choisi la nouvelle plateforme logicielle Wiztopic pour en faire la tour de contrôle des relations presse du Groupe.

« En se connectant facilement à nos outils actuels, Wiztopic nous permet de saisir tout le potentiel du digital pour optimiser nos process et booster notre communication. Le trafic sur notre espace presse a été multiplié par 2,5 en 6 mois et les premiers résultats montrent une visibilité accrue de la pressroom dans les moteurs de recherche et de nombreuses requêtes clés arrivent en première position sur Google » commente Anne Gindt, Responsable communication et marque.

« Notre technologie est particulièrement adaptée au secteur de l'immobilier et à ses contraintes en matière d'information », ajoute Raphaël Labbé, CEO de l'éditeur franco-américain. *« Nous sommes ravis et fiers que Wiztopic soit devenu la plateforme de gestion des RP du Groupe Nexity et d'accompagner ainsi un groupe innovant qui s'est distingué en 2016 en publiant [son rapport annuel sur Instagram](#) ».*

« Un mouvement irréversible traverse la société dans son ensemble et modifie en profondeur nos métiers de communication et notamment l'approche des relations presse. Chez Nexity, nos liens avec les journalistes, influenceurs et parties prenantes sont déjà solides et consistants. En exploitant le meilleur de l'apport des nouvelles technologies numériques, nous pouvons proposer à nos contacts une expérience enrichie sur l'ensemble de nos plateformes digitales et mieux encore répondre à leurs attentes. » explique Blandine Castarède, Directeur de la communication et de la marque de Nexity



[Découvrez la pressroom de Nexity](#)

En 2017, la Direction de la communication et de la marque de Nexity souhaite continuer à tirer parti de toutes les fonctionnalités innovantes de la solution : des statistiques avancées à la gestion d'événements en passant par la qualification des retombées presse.

- **Liens :**

- Le groupe Nexity n°1 sur la recherche google « rapport annuel instagram » :

<https://www.google.fr/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=rapport%20annuel%20instagram>

- CP « Nexity innove en lançant son rapport annuel sur Instagram » :

<https://pressroom.nexity.fr/actualites/nexity-innove-en-lancant-son-rapport-annuel-sur-instagram-3733-6731a.html>

A propos Nexity

Pour les particuliers, les entreprises ou les collectivités, Nexity propose la plus large gamme de conseils et d'expertises, de produits, de services ou de solutions afin de mieux prendre en compte les besoins de nos clients et répondre à toutes leurs préoccupations. Nos métiers - transaction, gestion, conception, promotion, aménagement, conseil et tous les services associés - sont désormais organisés pour les servir et les accompagner. Premier acteur de référence de notre secteur, nous sommes résolument engagés envers tous nos clients mais aussi vis-à-vis de notre environnement et de toute la société.

A propos Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur franco-américain de la nouvelle plateforme logicielle des directions communication.

En deux ans, son logiciel métier est devenu un standard pour les entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity) et le secteur de la banque et de l'assurance (BPCE, Crédit Agricole, Saxo bank, AG2R, Allianz, Covéa, Generali, Humanis).

Simple, mobile, social, collaboratif, Wiztopic permet aux équipes d'optimiser le management, la distribution et l'analyse du ROI de leurs contenus.