

Wiztopic s'impose dans l'écosystème logiciel des Directions de la Communication

Wiztopic, l'éditeur du nouveau logiciel des professionnels de la communication d'entreprise, a séduit en à peine deux ans les directions de la communication d'une vingtaine d'entreprises du Fortune 500 et du CAC 40.

Créée en 2014 par Raphaël Labbé (Directeur Innovation du groupe Express Roularta) et Jérôme Lascombe (fondateur d'Hopscotch), Wiztopic est née de la rencontre de deux « industries de contenus » confrontées aux mêmes enjeux de transformation digitale : les médias et la communication d'entreprise.

« Les dircom sont en pleine réflexion sur la transformation de leur métier. Précise Raphaël Labbé. Notre ambition est de les aider à basculer rapidement et en douceur en leur proposant un logiciel métier conçu pour et avec eux. Une combinaison mobile et sur-vitaminée de ce que la technologie permet aujourd'hui d'optimiser dans les métiers de la communication : mobilité, collaboratif, référencement, sécurité, analytics, etc. »

Un logiciel métier

Wiztopic est une plate-forme logicielle en mode SAAS qui permet aux directions de communication d'automatiser ou d'optimiser une série de missions clés :

Les utilisateurs de Wiztopic créent des plates-formes de gestion de contenus de tous formats (y compris vidéo), ouvertes ou réservées à des publics internes.

Ils peuvent aussi publier leurs contenus en ligne (newsrooms) et les distribuer en connectant Wiztopic à tous les canaux disponibles (mail, réseaux sociaux, sites corporate, intranets, etc.).

Ils pilotent le relationnel avec leurs publics externes et internes, organisent des événements ;
Ils automatisent leur reporting et mesurent la performance de leurs actions de communication.

« C'est son côté tout-en-un et sa capacité à simplifier des process complexes qui nous a conduit à choisir Wiztopic. En faisant de Wiztopic notre outil de gestion intégrée des RP, nous rendons concrète la contribution de la communication à la stratégie de l'entreprise. Et c'est un must aujourd'hui de pouvoir gérer et diffuser des contenus depuis un smartphone », a déclaré Véronique Roquet Montégon, dircom de Schneider Electric.

Un leadership acquis auprès de certains secteurs

Wiztopic a acquis une position de leadership sur certains secteurs comme les institutions financières (banque, assurance) et les sociétés cotées. Aujourd'hui, l'entreprise compte notamment parmi ses clients : Allianz, BPCE, Cap Gemini, Covéa (MMA, MAAF, GMF), Crédit Agricole, Generali, Humanis, Nexity, Saxo Banque, Schneider Electric.

Perspectives de développement

Wiztopic a fait l'acquisition en 2015 de la société Like Me I'm Famous, l'un des principaux acteurs français de la data sociale.

L'entreprise vise à tripler son chiffre d'affaires en 2016, dont les trois quarts réalisés en France.

La société a aussi ouvert des bureaux à New-York cette année où elle entend réaliser une part croissante de son activité.

Portraits des fondateurs

Raphael Labbé, co-fondateur & CEO de Wiztopic

Fondateur de ulike.net en 2006. En 2011, sa société est rachetée par le Groupe l'Express où il devient par la suite directeur de l'innovation digitale du groupe Express Roularta.



Jérôme Lascombe, Président de Wiztopic

Dirigeant de plusieurs agences de RP et de communication financière (Edelman, Moreau Lascombe, GCI Group) jusqu'en 2000. Fondateur et Président d'Hopscotch de 2000 à 2013. Il crée en 2009 Lascorp, son fond d'amorçage qui contribue au financement et au succès de plusieurs start-up en France et aux USA, comme Minutebuzz ou ClarityAd.

A propos de Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle génération de logiciels métier de la communication.

Créée en France en 2014 et installée depuis peu aux USA, la société développe une offre de technologies simples et mobiles destinées aux équipes communication interne et externe des entreprises.

Pour les spécialistes, la plateforme Wiztopic combine et propose l'état de l'art des fonctionnalités utiles aux communicants : asset management, CMS/publication en ligne, SEO, géolocalisation, distribution multi-canal, CRM adapté aux publics complexes, publication sociale, analytics et reporting.

Wiztopic se connecte aussi aux outils existants de ses clients (veille, fichiers, médiathèques, flux de contenus).

En savoir plus : www.wiztopic.com

Contact presse

Agence Aressy RP

Cécile SAINT-PAUL

Consultante RP

Ligne fixe : 01 85 76 12 05

Portable : 06 07 84 42 59

Mail : c.saintpaul@areddy-rp.com