

Transformation digitale des métiers de la communication

Les Dircom du futur

Wiztopic et DigiTurns présentent les résultats de leur étude

Paris, le 24 novembre 2016

C'est à l'occasion des Grands Prix annuels de l'association des Dircom Communication et Entreprise, que la nouvelle plateforme logicielle Wiztopic et la société de conseil DigiTurns, annoncent les résultats de la première étude sur la transformation numérique des Directions communication.

Mobilité, digitalisation, réseaux sociaux, relationnel, data ; l'objectif de l'étude est de comprendre comment les Directions communication s'approprient les nouvelles technologies. Près de 500 directeurs et responsables de communication d'entreprise ont été consultés sur ces sujets, leur vision, leurs préoccupations et leurs priorités.

« La transformation des Directions communication s'accélère, déclare Jérôme Lascombe, Président de Wiztopic. Toutes n'ont pas basculé, mais à part une minorité de réfractaires, elles s'y préparent avec volontarisme. Dans les analyses de la transformation digitale des entreprises, la fonction communication était souvent oubliée ou traitée comme une « subdivision » du marketing. L'ambition modeste de cette étude est d'y remédier. Aujourd'hui les communicants s'approprient sans complexe les nouvelles technologies ».

37% des Dircom se considèrent comme des « early adopters », dont 21% se voient « geeks ». La quasi-totalité se déclarent plutôt ouverts à la nouveauté, la curiosité étant perçue comme une obligation professionnelle dans leur fonction.

Les Directions communication ont pris la mesure du potentiel que représente la digitalisation de leur métier. 64% d'entre elles ont un plan de digitalisation en place et 20% y travaillent. 52% jugent bonne la culture digitale de leur équipe et 41% la jugent en progrès.

Cependant, elles s'interrogent sur l'organisation optimale de leurs équipes. Doit-on garder un pôle digital spécialisé ? Ou bien comme le pensent 79% des Dircom, doit-on redonner la main sur le digital à tous les communicants ?

« Le Dircom doit d'abord être un moteur d'innovation et de transformation de son équipe, précise Eric le Breton, fondateur de DigiTurns. Mais digitaliser la fonction communication c'est aussi rendre visible, à travers elle, la transformation digitale de toute l'entreprise. C'est une opportunité formidable pour les Dircom de devenir les moteurs de la transformation de toutes les fonctions de l'entreprise, en phase directe avec leur Président ».

Certaines préoccupations des Dircom sont les moteurs de cette transformation :

La menace de perdre la maîtrise de la réputation de l'entreprise face aux bouleversement des médias traditionnels, à l'instantanéité des réseaux sociaux et à l'explosion des données.

Les risques de manipulation de leur information. Des exemples récents comme celui des faux communiqués de Vinci amplifient ces préoccupations.

L'obligation de justifier de la performance et du ROI des actions menées ainsi que de la contribution de la communication au succès de l'entreprise.

Le risque de perdre des contenus, des fichiers et des données confidentielles, notamment en situation de crise. Ou pire encore, comme l'évoquent plusieurs Dircom : « en savoir moins que mon Président sur la digitalisation et les évolutions technologiques de mon métier ».

De fait, 75% des Dircom interrogés déclarent fréquenter souvent ou au moins de temps en temps leur DSI.

Les Dircom sont divisés sur la question du rôle joué par leurs agences. Ils déclarent à 49% qu'elles ne sont pas le moteur de leur transformation. Ils pensent même à 56% que ce sont les Directions communication qui incitent les agences à se transformer.

Le recours aux logiciels métiers progresse. Il reste que seulement 50% des Dircom déclarent utiliser des outils de type CRM pour récolter des données et alimenter le relationnel avec leurs publics. Et 57% seulement ont une politique de sécurisation de leurs contenus, fichiers et données.

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des directions communication.

En deux ans son logiciel est devenu le référent pour les entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity) et le secteur de la banque et de l'assurance (BPCE, Crédit Agricole, Saxo bank, AG2R, Allianz, Covéa, Generali, Humanis).

Il leur permet d'optimiser le management, la distribution et l'analyse de la performance de leurs contenus, très simplement, en toute sécurité et depuis leur smartphone. Connectée aux outils et aux canaux de diffusion existants des communicants, la plateforme Wiztopic les aide ainsi à réaliser en douceur leur transformation digitale.

En savoir plus :

www.wiztopic.com

<https://fr.wiztopic.com/wiztopic/>

Contacts presse

Agence Aressy RP

Cécile SAINT-PAUL

Consultante RP

Ligne fixe : 01 85 76 12 05

Portable : 06 07 84 42 59

Mail : c.saintpaul@areddy-rp.com

DigiTurns aide ses clients à devenir des champions de l'économie digitale. DigiTurns, c'est la « Transformation Digitale en Action » : ré-imaginer l'ensemble de la chaîne de valeur par l'identification, la conception et la mise en œuvre de nouvelles opportunités. Via une offre de conseil et de formation/coaching sur-mesure, DigiTurns propose un modèle unique « 5 Re » pilotant quatre chantiers modulaires de transformation (*data driven business models, data centric innovative offerings, immersive customer experience, people agenda*), articulé sur une plateforme digitale connectée aux métiers.

Contact : Eric le Breton Visitez nous : <http://www.digiturns.com> eric.lebreton@digiturns.com