

Paris, le 31 janvier 2017

## **La Blockchain va bouleverser la communication des entreprises**

Par Raphaël Labbé, CEO de Wiztopic (\*)

Le 6 décembre dernier, la société [overstock.com](http://overstock.com) a réalisé la première transaction de titres cotés en Bourse en faisant appel à la blockchain. Cette opération pousse les professionnels de la communication, notamment financière, à prendre conscience des changements à venir. Le mouvement de décentralisation des mécanismes de sécurité va imposer aux entreprises une maîtrise sans faille de leurs flux d'information.

### **Tous cotés donc tous exposés ?**

L'année dernière a été marquée, des deux cotés de l'Atlantique, par la ferveur des institutions financières envers la blockchain. En effet, 2016 a été l'année des premiers POC de la blockchain dans la gestion des transactions financières (ou « proof of concept, » comme on dit dans le jargon de l'innovation).

Pour les sociétés aujourd'hui cotées, une « ubérisation » par la blockchain de la tenue des grands registres d'actionnaires est probable. La blockchain n'est d'ailleurs pas incompatible avec les grandes plateformes financières. Il reste que l'organisation actuelle des marchés repose sur une couche réglementaire qui n'évolue pas à la même vitesse que la technologie.

Au-delà des marchés d'actions traditionnels, les changements seront sans doute plus profonds. La blockchain ouvre la porte à de nouveaux modes de financement accessibles à toutes les entreprises. Elle permet à des entreprises non cotées d'organiser des transactions sur leurs titres avec la même simplicité et les mêmes garanties que celles des marchés réglementés. Une PME ou une start-up pourront voir leurs actions et obligations échangées par la simple rédaction d'une transaction dans un grand livre digital d'une blockchain.

### **Une nouvelle frontière pour la communication d'entreprise**

Reste la question de la valorisation des titres en question. C'est là que la communication entre en jeu. Sans vouloir réinventer les grandes théories du marché, c'est généralement la rencontre de l'offre et de la demande qui fixe un prix. Comme nos pères économistes et la théorie des signaux nous l'ont appris : ceci suppose une information libre et fluide.

Chez Wiztopic, nous pensons que la communication financière, Jusque-là réservée aux sociétés cotées, finira par s'imposer à toutes les entreprises s'intéressant de près à leur « valeur de marché ». Au-delà des risques d'arnaques ou d'abus, prendre le risque de laisser la fixation de la valeur de l'action aux seuls « stake-holders » de l'entreprise (acheteurs, vendeurs, concurrents, médias, etc.) sans y prendre part, peut s'avérer très dangereux. La maîtrise de l'information économique et financière devient critique.

Les équipes communication devraient voir leur quotidien métamorphosé. Elles auront à publier des comptes (à un rythme plus soutenu qu'une publication annuelle), à donner la parole à leurs dirigeants sur les perspectives de la société ou encore à mener des road-shows pour leurs

actionnaires potentiels. Le tout dans un contexte dominé par les nouvelles technologies, la haute fréquence, les algorithmes de réputation, une infobésité galopante de « fake news » et autres usurpations d'identité. Il reste peu de place pour l'amateurisme dans un tel contexte. La traçabilité des contenus diffusés n'est plus facultative, quand une autorité exige de savoir « qui a reçu quel message à quelle heure et pour en faire quoi ».

### **Les nouvelles technologies au service de ces enjeux... technologiques**

La plupart des entreprises, y compris de taille modeste, n'auront d'autre choix que de mieux structurer leur communication. Elles devront s'équiper d'outils technologiques qui servent bien leurs objectifs dans ce nouveau contexte. C'est ce qu'on fait les clients de Wiztopic qui utilisent notre plateforme logicielle pour gérer et diffuser leurs informations corporate et financières de manière sécurisée, maîtrisée et instantanée.

Transparence et le temps réel ne sont plus facultatifs. Les entreprises ayant ouvert leur capital à des investisseurs privés (parfois nombreux) se trouvent dans l'obligation d'organiser leur communication. Ceux qui auront investi dans une entreprise auront des attentes en termes d'informations identiques, voire supérieures à celles qu'ils ont à l'égard d'une grande société cotée. A cause de leur petite taille et de leur fragilité relative, ces sociétés ont donc elles aussi de nouvelles contraintes d'information. Pour continuer à inspirer confiance et soigner son goodwill, il ne suffira plus d'envoyer un communiqué de presse de temps en temps à quelques journalistes, mais plutôt de s'appuyer sur les nouvelles technologies de gestion de contenus pour émettre un flux d'information riche, régulier, et sécurisé.

(\*)Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des Directions communication. En deux ans et avec plus de 100 clients son logiciel est devenu le référent pour les communicants des entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity) et le secteur de la banque et de l'assurance (BPCE, Crédit Agricole, Saxo bank, AG2R, Allianz, Covéa, Generali, Humanis). Il leur permet d'optimiser le management, la distribution et l'analyse de la performance de leurs contenus, très simplement, en toute sécurité et depuis leur smartphone. Connectée aux outils et aux canaux de diffusion existants des communicants, la plateforme Wiztopic les aide ainsi à réaliser en douceur leur transformation digitale.