



#Direction communication #banque #assurance #reseaux sociaux #communication corporate

Paris, le 6 juillet 2017

Wiztopic présente les résultats de son étude sur l'usage des réseaux sociaux photo et vidéo dans la communication corporate des banques, des sociétés d'assurance et de prévoyance.

**Banque Postale, Crédit Agricole et BPCE au top 3 de l'usage des réseaux sociaux vidéo  
Société Générale, AXA et BNP Paribas au top 3 des réseaux sociaux photo**

Youtube, Instagram, Periscope... Wiztopic, l'éditeur de la plateforme logicielle des Directions communication, a analysé 322 comptes sociaux photo et vidéo de 46 entreprises leaders du secteur de la banque et de l'assurance en France. En complément, Wiztopic a interviewé des professionnels de la communication du secteur notamment Crédit Agricole, Banque Postale, et Groupe BPCE.

« On pensait le secteur de la finance réticent, voire en retard, sur l'usage des réseaux sociaux. Notre étude montre qu'il n'en est rien. Même en matière de communication corporate, l'image photo et surtout la vidéo envahit les réseaux sociaux des banquiers et des assureurs » déclare Jérôme Lascombe, Président de Wiztopic.

**Classement Banque**

- 1 Société Générale
- 2 Banque Postale
- 2 Barclays
- 2 BNP Paribas
- 5 Crédit Agricole
- 6 BPCE
- 6 HSBC
- 8 Banque Populaire
- 9 UBS
- 10 Crédit Suisse

**Classement Assurance**

- 1 Axa
- 2 Malakoff Médéric
- 3 Allianz
- 3 Swiss life
- 5 ProBTP
- 6 Klesia
- 6 Harmonie
- 8 Generali
- 8 Cardif
- 10 Groupama-GAN

**La banque plus présente que l'assurance.**

Les banques sont souvent plus actives que les sociétés d'assurance et de prévoyance sur les réseaux sociaux photo & vidéo. Parmi les 10 entreprises du secteur banque et assurance ayant l'usage le plus exemplaire sur Instagram, Youtube, Periscope ou Facebook Live, 8 sont des banques.

### **La vidéo et Youtube avant la photo et Instagram.**

Youtube est omniprésent avec **95% des entreprises étudiées utilisant la plateforme vidéo**.

Rares sont les entreprises de la banque et de l'assurance n'ayant pas au moins un compte.

Du côté de la photo, la pénétration d'Instagram en matière de communication corporate est plus modeste avec **1/3 de l'échantillon d'entreprises étudié**, dont une moitié possède des comptes avec une certification officielle. Sur Pinterest, seulement 23% des entreprises étudiées sont présentes.

On note aussi l'utilisation massive des campagnes de hashtag pour rapprocher et faire grandir les communautés sur Instagram : BNP Paribas avec #capturethechange, la Banque Postale avec #Talentbooster ou encore Allianz avec #ThoseWhoDare. Grâce à cette stratégie, cette dernière a construit la plus grande communauté Instagram du secteur.

### **Le live en plein boom**

59% des banques ont déjà utilisé le live. Une entreprise sur quatre détient une chaîne Periscope alimentée et suivie par des fans. La Banque Postale et le Crédit Agricole ont amorcé la tendance et restent très actives sur ces réseaux sociaux.

### **Les stratégies sont très diverses.**

Certaines entreprises ont des comptes purement corporate. D'autres, comme le Crédit Agricole, ont fait le choix de communiquer par régions. D'autres encore ont créé des comptes dédiés à leurs campagnes de sponsoring, par exemple AG2R La Mondiale. « *L'enjeu pour les Dircom n'est pas de produire de grandes quantités de contenus épargnés mais d'en faire un peu moins en étant très exigeant sur la qualité* », précise Marc Cogrel, Responsable E-Reputation du Groupe BPCE.

### **A propos de Wiztopic**

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des Directions communication. En deux ans son logiciel est devenu le référent pour les communicants du secteur de la banque, de l'assurance (BPCE, Crédit Agricole, Saxo banque, AG2R, Allianz, Covéa, Generali, Humanis) et des entreprises cotées (Schneider Electric, Adecco, Capgemini, Nexity). Il leur permet d'optimiser le management, la distribution et l'analyse de la performance de leurs contenus, très simplement, en toute sécurité et depuis leur smartphone. Connectée aux outils et aux canaux de diffusion existants des communicants, la plateforme Wiztopic les aide ainsi à réaliser en douceur leur transformation digitale.

En savoir plus : <https://fr.wiztopic.com/>

**Contact :** Agathe Chabert – 06 42 76 34 42 / 09 72 55 39 21 – agathe@wiztopic.com