

Wiztopic roule pour Faurecia au Salon International de l'Automobile de Francfort

#communication #dircom #PRtech #newsroom #transformation digitale #SAAS

Paris, 11/09/2017,

La Direction communication de Faurecia a choisi la nouvelle plateforme logicielle Wiztopic pour digitaliser sa communication.

« Notre participation au Salon international de l'automobile (IAA) 2017 de Francfort, nous a amené à chercher une solution tout-en-un pour gérer et diffuser nos actualités à l'échelle internationale. Avec une priorité à court terme : que nous puissions créer et piloter par nous-même une newsroom bien référencée. Nous avons choisi Wiztopic qui répond bien à ce besoin et permet à nos équipes RP et réseaux sociaux de collaborer sur un outil bien intégré à notre écosystème digital » déclare Kate Philipps, Vice-Président Executif Communication.

La newsroom de l'équipementier automobile, sera accessible en trois langues (français, anglais et allemand) et sur tous les écrans. Faurecia pourra y déposer du contenu dans plusieurs formats et le rendre accessible aux visiteurs de Salon, ainsi qu'à l'ensemble des internautes. La newsroom étant connectée au site corporate de Faurecia, toutes les actualités seront disponibles en un clic depuis la page d'accueil du site.

L'adoption de la plateforme permettra également de favoriser la collaboration entre les équipes à l'échelle internationale. Au sein de la direction de la communication, la centralisation des informations sur une plateforme unique permettra de gagner en productivité, en réduisant notamment les tâches répétitives.

« Nous sommes ravis et fiers que Wiztopic soit devenue la solution de la direction communication de Faurecia. Wiztopic est conçu pour répondre aux exigences des grandes entreprises cotées et de la finance. Accompagner ainsi un Groupe automobile à l'échelle mondiale vient renforcer notre positionnement. » ajoute Raphaël Labbé, CEO de l'éditeur franco-américain.

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D répartis dans 34 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions

pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et emploie 100 000 personnes. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr

A propos Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des directions communication.

En deux ans, sa technologie est devenu un standard pour les entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity) et le secteur de la finance (BPCE, Crédit Agricole, Saxo bank, AG2R, Allianz, Covéa, Generali, Humanis). Simple, mobile, social, collaboratif, Wiztopic permet aux équipes d'optimiser la gestion, la distribution et l'analyse du ROI de leurs contenus.