



Le référencement naturel des contenus devient : un axe clé de la distribution d'informations des acteurs de la finance.

Les acteurs de la finance sont producteurs de nombreux contenus de qualité : études, analyses, prises de parole médiatique, rapports d'activité, interviews d'experts. L'un des enjeux que leurs équipes de communication rencontrent est d'offrir à ces contenus l'audience qu'ils méritent auprès des publics qui les concernent.

Acteurs de la finance : tous concernés par le référencement naturel

Si l'optimisation du référencement (SEO) de leurs sites « corporate » ou « marketing » est généralement de qualité, celle de leurs contenus d'actualité laisse parfois à désirer. Leurs sites sont accessibles quand on recherche sur Google le nom de la société concernée. Ils le sont moins sur des requêtes thématiques générales. Si je cherche des renseignements sur les offres de trading en ligne, ma requête sera logiquement « offre de trading » et pas « Saxo banque » ou « Boursorama ».

C'est un constat que font aujourd'hui les communicants de la finance. Encore peu sont ceux qui passent à l'action, pensant que le SEO est une approche trop technique quand on n'est pas ingénieur informatique... Il est vrai que le SEO de contenus d'actualité requiert une approche spécifique de l'indexation de l'information. *« C'est un constat que j'avais fait quand je m'occupais du digital du groupe Express Roularta, précise Raphaël Labbé, CEO de Wiztopic. Quand j'ai créé notre plateforme de gestion et diffusion des contenus, c'est un ensemble de fonctionnalités que j'ai décidé d'offrir aux équipes communication dans leur ensemble, même les moins geeks ».*

La technologie pour booster les contenus

Des acteurs comme Saxo Banque ont repensé la gestion de leurs contenus d'information. Elles ont décidé d'optimiser le référencement de leurs contenus sur les moteurs de recherche tout en respectant les exigences et contraintes de communication de leur secteur.

« Wiztopic est un logiciel conforme aux obligations réglementaires et à la sensibilité des contenus des acteurs financiers qui requièrent des niveaux de sécurité élevés, des diffusions simultanées et une traçabilité sans faille, commente Bluenne Chaye, Directrice de la Communication chez Saxo Banque.

« Au départ, notre objectif était de diffuser de l'information en mode multicanal (email, web, social, même en interne), d'améliorer le relationnel avec les médias et de mesurer la performance de nos actions de communication. Wiztopic nous a permis d'atteindre cet objectif. Nous nous sommes rendus compte rapidement que le référencement naturel était devenu l'un des axes centraux de la digitalisation de notre communication » déclare Bluenne Chaye, Directrice de la Communication chez Saxo Banque.

Des contraintes techniques évincées

Optimiser le référencement naturel, c'est d'abord définir une stratégie éditoriale et produire des contenus de qualité. Cela peut paraître évident, mais nombreux sont encore les acteurs du secteur financier qui ne pensent pas leur stratégie de communication en termes de référencement. Saxo Banque a résolument décidé de préempter quelques thématiques essentielles, autour de ses offres de trading. Fourpoints a organisé ses contenus autour de ses principaux secteurs de développement.

Viennent ensuite plusieurs étapes d'ordre technique, qu'une plateforme comme Wiztopic rend accessibles aux non spécialistes.

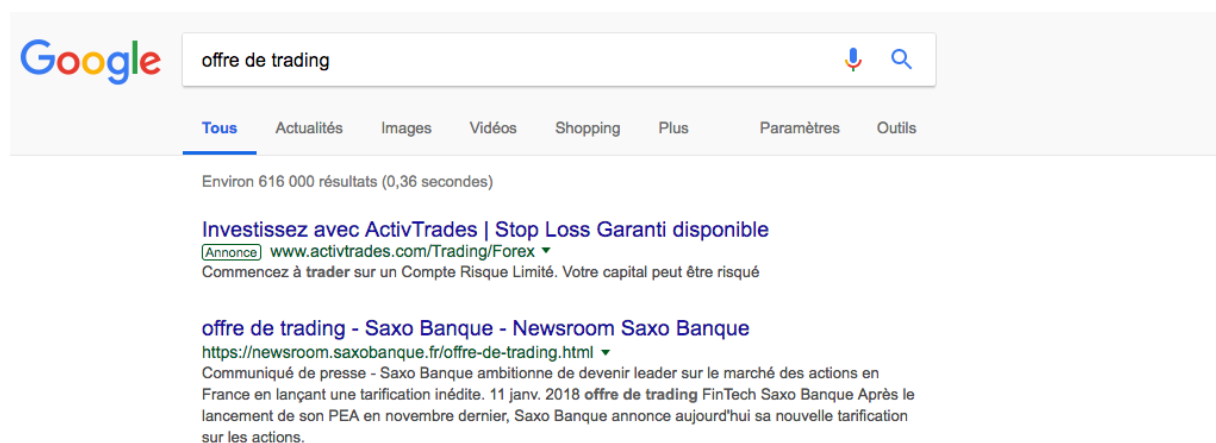
Tout d'abord, préparer les contenus en les transformant du word au HTML, optimiser l'URL de chacun d'entre eux et les publier sur le web avec un CMS (outil de publication) adapté aux contenus d'actualité. « *Notre newsroom créée avec Wiztopic s'est rapidement avérée plus efficace que notre site en matière d'accès à nos contenus d'information* », précise Bluenne Chaye, de Saxo Banque. Il faut aussi indexer ces contenus et créer son « thésaurus de mots clés », les quelques 100 mots choisis attentivement qui vont structurer les contenus, les relier les uns aux autres. Une autre étape essentielle est d'enrichir chaque contenu en informations appréciées par Google. Le lieu d'émission pour la géolocalisation, les droits d'usage, notamment des images, la date de publication et d'expiration éventuelle des droits, le copyright, etc.

Des résultats visibles et surprenants

« *Une plateforme comme Wiztopic permet aussi de transformer les contenus dans tous les formats utiles. Fini le pdf de 60 pages illisibles en ligne. Il est automatiquement converti en liseuse adaptée aux smartphones. Les contenus dont les formats sont optimisés pour le mobile sont mieux référencés que les autres...* » ajoute Raphaël Labbé.

Le SEO est un exercice exigeant mais les résultats peuvent être surprenants. En à peine six mois, les sessions issues du référencement naturel vers la newsroom de Saxo Banque ont doublé. Après un an d'utilisation de la plateforme, le SEO concerne désormais presque 40% de la visibilité des informations l'entreprise.

« *Ce nouveau système nous permet de nous différencier sur un marché dense et de gagner en visibilité sur des thématiques essentielles à Saxo Banque.* » explique Bluenne Chaye.



Saxo Banque gagne du terrain sur des mots-clés pertinents. Malgré une taille plus modeste que beaucoup de ses concurrents, Saxo banque ressort en premier résultat sur une requête générique comme « offre de trading ». Une position de leader qui affirme le positionnement d'acteur de référence de la société sur son marché.

A propos Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur franco-américain de la nouvelle plateforme logicielle des directions communication.

En deux ans, son logiciel métier est devenu un standard pour les entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity, Faurecia, Groupe Beneteau, Bic) et le secteur de la banque et de l'assurance (BPCE, Crédit Agricole, AG2R, Allianz, Covéa, Humanis).

Simple, mobile, social, collaboratif, Wiztopic permet aux équipes d'optimiser le management, la distribution et l'analyse du ROI de leurs contenus.

En savoir plus : www.fr.wiztopic.com

Contact presse :

Laure De Linares

l.delinares@open2europe.com

+33 1 55 02 27 99