



Le groupe coté Klépierre va gérer et diffuser ses news avec Wiztopic

**#Transformation digitale #Relations presse #Comfi #PRtech #Data #SEO #Social**

Paris, le 18/06/2018

La Direction Communication de Klépierre, l'un des leaders européens de l'immobilier commercial a choisi la plateforme logicielle Wiztopic pour gérer, diffuser et mesurer la performance de ses contenus d'information.

*« Nous avons décidé d'abonner notre équipe communication et notre agence à Wiztopic pour sa simplicité d'utilisation et la mesure de la performance de nos contenus. Un must quand on est une société cotée comme Klépierre, déclare Hélène Salmon, Responsable communication corporate et interne chez Klépierre. La solution nous permet de gérer et animer notre newsroom en toute autonomie. Wiztopic automatise aussi la diffusion des informations et optimise leurs référencement naturel et social, notamment nos communiqués de presse corporate. »*

*« Nous sommes ravis et fiers que Wiztopic soit devenue la plateforme de gestion des informations de Klépierre. Notre technologie a été conçue pour satisfaire les exigences les plus strictes des entreprises cotées et des établissements financiers, notamment les contraintes de conformité et de sécurité, ajoute Raphaël Labbé, CEO de Wiztopic. Ces sociétés nous font confiance aujourd'hui pour gérer, diffuser et mesurer l'impact de leurs informations. Parmi elles, notamment Amundi, BPCE, Capgemini, Crédit Agricole SA, Faurecia, Groupe Beneteau, Schneider Electric. ».*

### **A propos de Wiztopic**

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des Directions communication. En deux ans, son logiciel métier est devenu un standard pour les entreprises cotées et le secteur de la banque et de l'assurance. Simple, mobile, social, collaboratif, Wiztopic permet aux équipes d'optimiser le management, la distribution et l'analyse du ROI de leurs contenus.

En savoir plus : [www.fr.wiztopic.com](http://www.fr.wiztopic.com)

## **A propos de Klépierre**

Leader pure player de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 23,3 Md€ au 30 juin 2017 et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1<sup>re</sup> foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure dans la « liste A » du CDP. Autant de marques de reconnaissance de l'engagement du Groupe dans une démarche active de développement durable et de son leadership mondial dans la lutte contre le changement climatique. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)

### **Contact presse :**

Agathe CHABERT

[agathe@wiztopic.com](mailto:agathe@wiztopic.com)

0642763442