

## Asset management / Communication

Wiztopic et Mirada annoncent les résultats de leur étude sur la communication des sociétés d'asset management

### 90% des sociétés d'Asset Management utilisent la vidéo dans leur stratégie de communication

Paris, le 19 février 2019.

Après être résolument passés au social avec plus de 97% d'entre elles ayant une page Entreprise sur LinkedIn, les sociétés de gestion d'actifs adoptent massivement la vidéo comme format de communication. Le social et la vidéo vont de pair dans les évolutions des pratiques des communicants du secteur. Wiztopic et l'agence Mirada ont analysé les sites, les newsrooms et les réseaux sociaux des 61 plus grandes sociétés de gestion d'actifs en France pour identifier leurs utilisations du média vidéo.

#### La vidéo pour rendre l'information financière compréhensible au plus grand nombre

« Les acteurs de la finance sont producteurs de nombreux contenus de qualité : études, analyses, prises de parole médiatiques, rapports d'activité, interviews d'experts, déclare **Jérôme Lascombe**, Président de **Wiztopic**. L'un des enjeux des équipes de communication de la gestion d'actifs est d'offrir à ces contenus l'audience qu'ils méritent auprès du public qui les concernent. Il s'agit d'occuper le terrain dans un contexte nouveau de fake news et autres usurpations d'identité corporate, comme le détournement récent de la lettre annuelle de Larry Fink de Black Rock ».

9 Asset Managers sur 10 ont déjà diffusé une vidéo sur un ou plusieurs de leurs canaux. Ils sont, depuis quelques années, nombreux à intégrer ce format dans leur stratégie globale de communication.



**23%** ont de la vidéo accessible depuis la homepage de leur site corporate

Présente en bonne place sur la page d'accueil des sites des Asset Managers, la vidéo est devenue la vitrine de leur activité et l'une des premières sources d'accès à leur contenu d'information.

La brièveté des formats est aussi de mise pour les Asset Managers. Dans un métier où l'information va très vite, il faut faire court et efficace : « Indéniablement les formats courts sont ceux qui fonctionnent le mieux dans notre communication vidéo. Un contenu trop long aussi intéressant soit-il a peu de chance d'être vu dans son intégralité » témoigne **Myriam Hassani**, Responsable des événements et vidéos, **CPR AM**.

[Cliquez ici pour consulter les résultats détaillés de l'étude.](#)

#### A propos de Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des équipes communication.

Son logiciel métier est devenu un standard pour le secteur de la finance (AG2R, Allianz, Amundi, BNP Paribas, BPCE, Covéa, Crédit Agricole, Deloitte, Humanis, KPMG, La Française, Natixis, Saxo Banque) et les sociétés cotées (Adecco, Beneteau, Bic, Capgemini, Klépierre, Nexity, Schneider Electric). Avec Wiztopic, les équipes communication de la finance et des sociétés cotées gèrent, diffusent et mesurent la performance de leurs contenus. En toute simplicité, sécurité et conformité.

En savoir plus : [www.wiztopic.com](http://www.wiztopic.com)

### **A propos de l'agence Mirada**

Créativité, Flexibilité, Fluidité, Innovation

L'Agence Mirada est structurée autour de trois piliers (Studio Graphique, Pôle Digital, Cellule Vidéo) complémentaires permettant de répondre de manière efficace et pertinente à l'ensemble de vos problématiques de communication.

Ainsi, de l'élaboration de la stratégie à la réalisation des outils de communication nécessaires, Mirada coordonne autour de ces trois piliers les métiers et savoir-faire nécessaires pour atteindre l'objectif que vous nous avez défini.

En savoir plus : <https://www.mirada.fr/>

Frédéric Vincent

[frederic@diffusis.com](mailto:frederic@diffusis.com)

06 29 27 69 48



Certifié avec **wiztrust**