

#Covid19 #communicationd'entreprise #relationspubliques #informationfinancière

Troisième Baromètre Wiztopic sur la communication d'entreprise en période de COVID 19

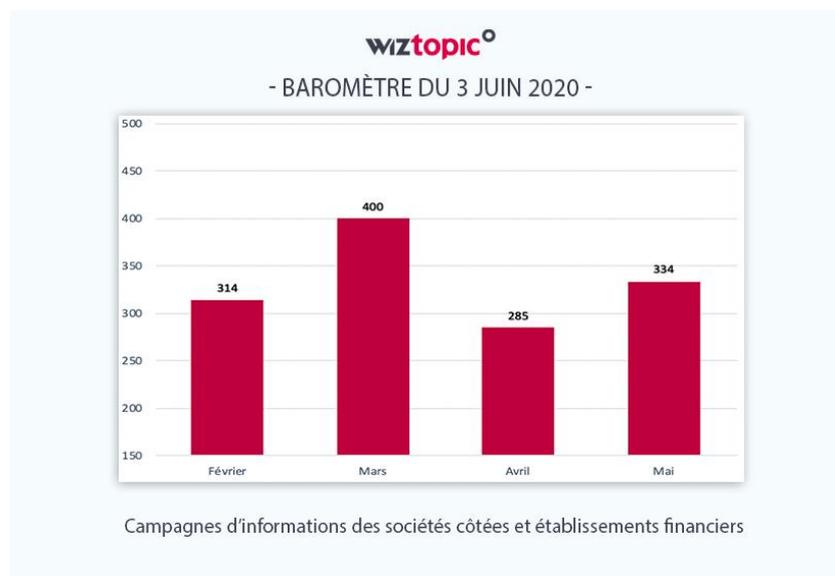
**BACK TO « COMMUNICATION AS USUAL »
EN MAI LA COMMUNICATION DES GRANDES ENTREPRISES ACCÉLÈRE SON RYTHME**

Après huit semaines de confinement, qui avaient bouleversé leur communication, les grandes entreprises sont revenues à leurs pratiques d'avant crise. [Wiztopic](#), la plateforme de distribution d'information des entreprises cotées et des services financiers annonce les résultats de son baromètre sur la communication corporate en période de pandémie.

Paris, le 15 juin 2020 - Après avoir fortement augmenté en mars, et baissé en avril, le nombre des campagnes d'informations diffusées via Wiztopic a repris en mai. Il ressort de ce troisième baromètre que les entreprises ont stabilisé leur communication corporate alors qu'elles l'avaient sensiblement diminué à la fin du confinement (semaines du 5 au 25 avril). Les entreprises maintiennent leurs relations médias mais ralentissent leur activité de communication afin de rééquilibrer la distribution d'informations.

« Nous avons analysé 1 333 campagnes d'information. Le début et la fin du confinement a eu le même effet à la hausse. On constate un regain de communication en mai après un mois d'avril plutôt atone et un mois de mars très actif. Nous avons la chance d'être en contact quotidien avec les équipes communication des grandes entreprises cotées, de la plupart des banques, sociétés d'assurance et d'asset management. Comme Air Liquide, Engie, Renault ou Schneider Electric. De fait notre plateforme constitue un échantillon représentatif de leurs actions de communication. ». **Jérôme Lascombe, président de Wiztopic**

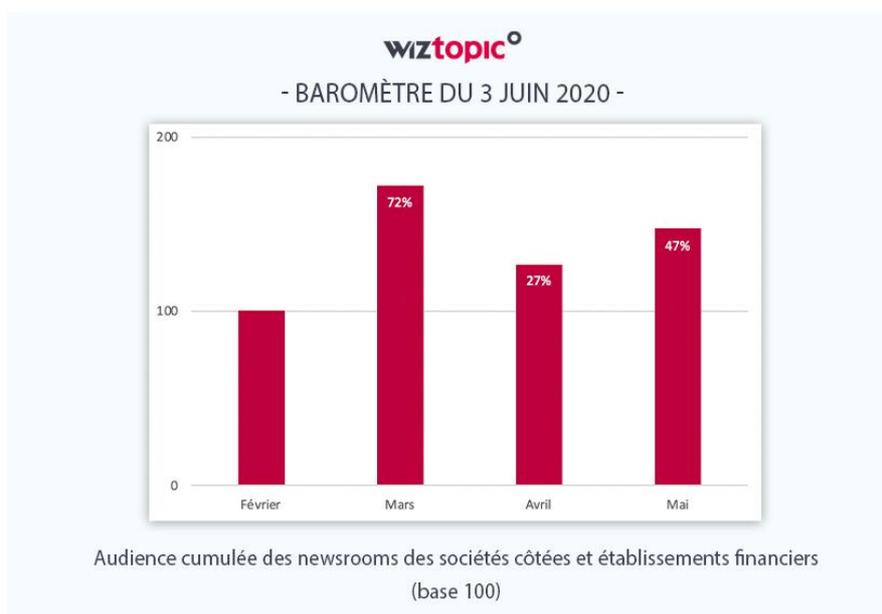
Après avoir chuté de 29% en avril le nombre de campagnes d'information a repris 17% en mai. Sur une base 100 de 314 campagnes répertoriées en février, mars se situait à 127 (+27%), avril à 91 (-9%) et mai à 106 (+6%). La densité de communication des grandes entreprises est donc revenue au niveau pré-Covid 19. Certaines entreprises illustrent bien la tendance, comme BPCE, Crédit Agricole, Getlink L'Oréal ou Schneider Electric.



Autre phénomène, le trafic sur les newsrooms de ces entreprises générées par Wiztopic, a bondi de 33% en mai pour revenir au niveau de mars. Le déconfinement mi-mai a eu le même impact à la hausse que le confinement mi-mars. On constate que les newsrooms des leaders du secteur de la finance et de l'assurance comme BPCE, Macif ou Malakoff Humanis ont connu des pics d'audience et d'autres, comme celles de Natixis ou Schneider Electric, ont vu leur trafic plus que doubler.

La plupart des entreprises continuent de publier des informations relatives au coronavirus : mises en avant de projet ou initiatives solidaires... Leur communication suit les annonces et les décisions du gouvernement.

Le secteur bancaire publie sur les différents projets digitaux qui ont vu le jour pour palier l'impossibilité des rendez-vous physiques : démarches en ligne, nouvelles applications... Les campagnes d'information, tous secteurs confondus, relaient des bonnes pratiques, les gestes barrières, et l'accompagnement au quotidien.



Au global, fin mai, les sujets relatifs au COVID 19 sont toujours présents parmi les équipes de communication.

(*) Une campagne est une action de diffusion d'une ou plusieurs information(s) sur un sujet ou une initiative concernant directement ou indirectement l'entreprise. Elle peut prendre la forme d'un communiqué ou dossier de presse diffusé par email, publié sur une newsroom et relayé sur les réseaux sociaux.

À propos

Wiztopic est née de la rencontre de professionnels chevronnés de la communication, des médias et du logiciel. Cette solution est devenue un standard pour les services financiers et les sociétés cotées et répond aux contraintes de sécurité, de conformité et de performance de ces acteurs. Avec Wiztopic, les équipes communication gèrent, diffusent et mesurent la performance de leurs contenus. Avec Wiztrust, Wiztopic est aussi devenue la première plateforme de certification de l'information dans la blockchain et protège ainsi les entreprises de la désinformation. Créée à Paris, Wiztopic compte désormais des utilisateurs dans plus de 20 pays.