

LEDGER, DEEZER, DOCTOLIB SUR LE PODIUM DES LICORNES LES PLUS MEDIATISEES

Licornes françaises : Quelle est leur visibilité médiatique ?

Étude Wiztopic X Datakudo 2023

Paris le 22 mars 23,

[Wiztopic](#) & [Datakudo](#) se sont associés pour réaliser une étude en profondeur sur le traitement que les médias accordent aux licornes Françaises en 2022.

Grâce à cette étude, vous avez un aperçu de la visibilité des licornes Françaises et de leurs dirigeants dans l'ensemble des médias français sur 2022.

Cette étude met en lumière les meilleurs performeurs au global mais aussi sur des thématiques précises comme l'internationalisation, l'environnement, la bourse ou bien encore le recrutement.

Vous trouverez ci-dessous des exemples illustrés de ces classements ainsi qu'une liste de possibles classements que nous pourrons vous transmettre si vous êtes intéressés par le sujet.

Contactez-nous à etudes@wiztopic.com ou par téléphone : RAPHAEL LABBÉ pour Wiztopic 06 61 8 168 08 et/ou OCTAVE LAURENTIN 06 76 69 57 05

Voici certaines conclusions de notre étude et des exemples de classements (non exhaustifs)

TOP 5 des licornes françaises les plus visibles dans les médias français :

Ledger, Deezer, et Doctolib, suivis de près par Sorare et Qonto.

Cependant, ce top 5 varie selon les thématiques choisies.

Sur la thématique RSE, Ecovadis prend la tête du classement, suivi par des licornes aux solutions grand public comme Blablacar, Vestiaire Collective ou Back Market.

Qui sont les CEO des licornes françaises les plus médiatisés ?

D'une manière générale, les CEO les « plus en vus » sont **Alexandre Prot** (Qonto), **Nicolas Julia** (Sorare) et **Thibaud Hug de Larauze** (Back Market).

Si on s'intéresse spécifiquement à la thématique « recrutement », les CEO les plus médiatisés sont Alexandre Prot, Frédéric Mazella et Rodolphe Ardant.



1 - F. Mazella passe le premier grâce à sa nouvelle émission qui met en avant les startups. Et donc la thématique de recrutement, moteur dans cet environnement.

2- Alexandre Pro (Qonto) qui avec le rachat de l'allemand Penta, prévoit de recruter 1500+ personnes : ce qui est impressionnant en cette période de trouble.

3 - Rodolphe Ardant (Spendesk) atteint la 3^e place en devenant en 2022 la 26^eme Licorne, évoquant les sujets recrutement liés à son développement, notamment dans plusieurs pays.

Quand on parle de technologie, le top 3 des Licornes les plus médiatisées sont :

Deezer



Ledger



Sorare



datakudo **wiztopic**^o

proprietary and confidential

- 1- **Deezer** – victime d'une gigantesque fuite de données
- 2- **Ledger**- Cometh Battle : Ledger accueille son premier jeu Web3
- 3- **Sorare**- avec l'investissement de Mbappé sur leur technologie

Quand on parle de levée de fonds, les 3 CEO les plus médiatisés sont :



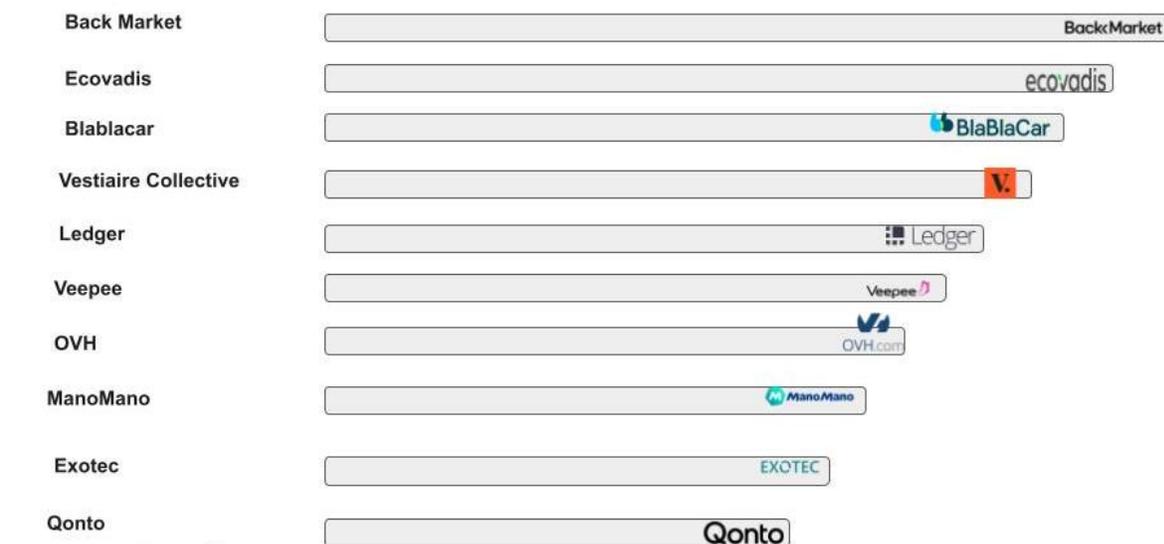
- 1 - **Alexandre Prot** (Qonto) : cinquième levée de fonds en 2022
- 2 - **Nicolas Julia** (Sorare) : En septembre 2021, l'univers de la French Tech a enregistré la plus grosse levée de fonds de toute son histoire, un record de 680 millions de dollars
- 3 - **Thibaud Hug de Larauze** (Back Market) – Levée de fonds de 450 millions d'euros pour devenir la licorne française la mieux valorisée.

Quand on parle de bourse, les 3 CEO les plus médiatisés sont :



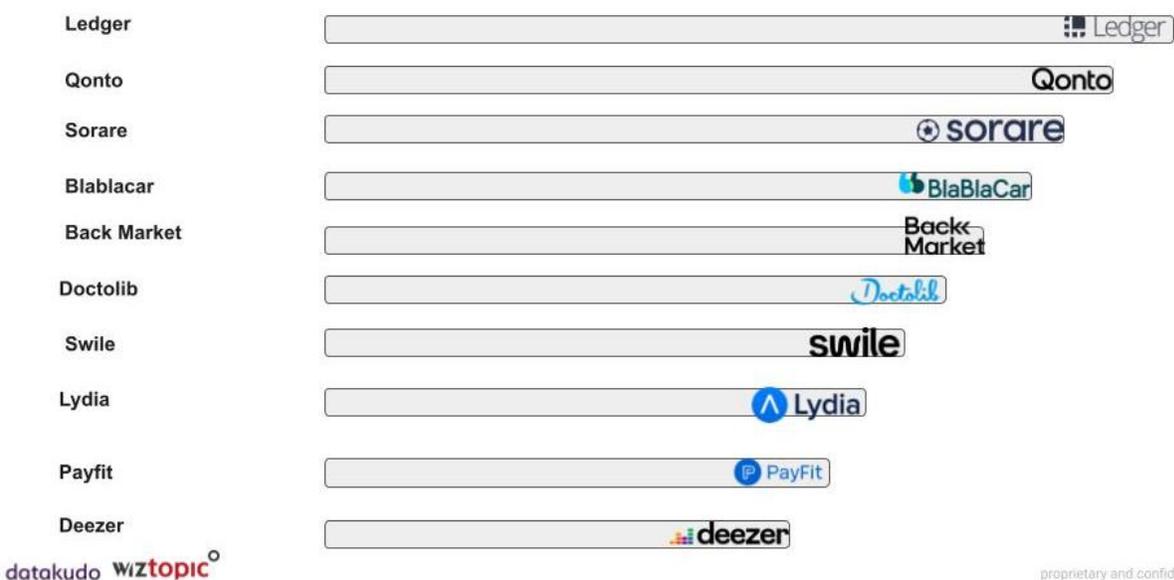
- 1 - Jeronimo Folgueira (Deezer)** - Deezer s'écroule pour ses premiers pas à la Bourse de Paris, dans un contexte « difficile »
- 2 - Pascal Gauthier (Ledger)** - Pour l'intégration d'une crypto-bourse depuis l'interface Ledger
- 3 - Alexandre Prot (Qonto)** - Pour l'augmentation de sa valorisation, il évoque une potentielle entrée en bourse

Quand on parle d'impact environnemental, quelles sont les top 10 Licornes les plus performante ?



- 1 - **Back Market** - l'Agence française de l'environnement (Ademe) qui mesure l'impact environnemental des produits reconditionnés
- 2 - **Ecovadis** - Avec l'acquisition d'Ecotrek, EcoVadis améliore son évaluation de l'impact environnemental, social et de gouvernance (ESG) des entreprises.
- 3 - **Blablacar** - BlaBlaCar estime contribuer à éviter l'émission de 1,6 million de tonnes de CO2 par an
- 4 - **Vestiaire Collective** - Avec sa solution qui cherche à enrayer l'impact environnemental négatif dans l'industrie de la mode
- 5 - **Ledger** - Pour son service d'achat/vente/échange cryptos écologiques
- 6 - **Veepee** - Pour son engagement à réduire l'impact environnemental
- 7 - **OVH** - Espère réduire les coûts énergétiques et l'impact environnemental de ses data centers.
- 8 - **ManoMano** - Avec la création de son "score carbone" pour le bricolage
- 9 - **Exotec** - Pour ses robots logistiques qui contribuent à réduire les coûts et l'impact environnemental dans l'industrie logistique
- 10 - **Qonto**- Avec l'impact environnemental des plus grands licornes françaises

Quand on parle d'expansion, les top 10 Licornes sont :



- 1- **Ledger**- Avec la constante expansion du WEB3
- 2- **Qonto**- Recherche d'expansion sur le marché européen
- 3- **Sorare**- L'expansion aux différents sports avec le partenariat avec la NBA
- 4- **Blablacar** - Avec son projet d'expansion à l'international
- 5- **Back Market** - Avec le marché du reconditionné qui est en pleine expansion
- 6- **Doctolib**- Avec l'expansion générale des licornes françaises
- 7- **Swile** - Avec son association avec le groupe BPCE qui va accélérer son expansion

8- Lydia- Avec sa décision de se concentrer sur le marché international

9- Payfit- Licorne française en pleine expansion

10- Deezer - Avec son expansion et son lancement en Allemagne

[Quand on parle d'internationalisation \(US, Allemagne, Angleterre, Espagne, Italie\),](#)

[voici le podium des CEO sur le sujet :](#)



1- **Qonto avec Alexandre Prot** qui grâce à son rachat de Penta est beaucoup associé à l'Allemagne

2- **Sorare car Nicolas Julia** faisait partie de la délégation avec Emmanuel Macron aux US (screen)

3- **Back Market (Thibaud Hug de Larauze)** qui a déjà des bureaux à New-York et Berlin. Il veut "faire du reconditionné une normalité" et axe son développement dans une multitude de pays.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire et si vous souhaitez obtenir des classements sur d'autres items.

A propos de Wiztopic

Wiztopic est l'éditeur de la solution des équipes communication. Elle vient d'être reconnue comme la plus performante de sa catégorie (le « Public Relations Management ») par G2, la grande place de marché technologique mondiale.

Son logiciel métier est devenu un standard pour le secteur de la finance (Amundi, BNP Paribas, BPCE,

Crédit Agricole) et les sociétés cotées (Bouygues, Engie, Schneider Electric, Gecina). Avec Wiztopic, les équipes communication gèrent, diffusent et mesurent la performance de leurs informations. En toute simplicité, sécurité et conformité.

En savoir plus : www.wiztopic.com

A propos de Datakudo

Grâce à plusieurs années de recherche et développement avec cabinets, polytechniciens, télécomiens, xGoogle ou xCMO, la plateforme Datakudo propose une application innovante d'analyses du Web. Cette plateforme permet de définir un ensemble de concurrents et de sujets spécifiques aux besoins de ses clients, et d'en obtenir une synthèse stratégique. Au quotidien, l'outil permet à des métiers comme les CEO, Directeur Marketing, Commerciaux ou encore Ressources Humaines, de prendre de meilleures décisions grâce à une connaissance exhaustive et synthétique de leur environnement.

En savoir plus : www.datakudo.com

Contact presse

Maya Meddeb - maya@diffusis.com - +33 6 68 38 03 24

Marion Belouard – marion@wiztopic.com +33 7 61 45 72 03